

perfect.  
**eagle**  
**GOLF**

**MEDIADATEN 2024**

# perfect eagle GOLF



## » UNSERE PHILOSOPHIE: CONTENT IS KING.

**Perfect Eagle Golf** bietet die Plattform für Golf in der DACH-Region: Ein Must-Have für jeden Golfer und ein Must-Have für jeden Werbungstreibenden, der die hochwertige und kaufkraftstarke Golf-Community erreichen will.

**Unsere Mission:** Wir setzen neue Maßstäbe in der umfassenden Darstellung des Lebensgefühls Golf und beschreiben dabei auch immer wieder neue Wege – für ein perfektes Golf-Erlebnis in unserer Golf-Community.

Sei es zu Hause, unterwegs oder auf Reisen. Sei es On- oder Offline. Sei es klassisch oder in der Form von Kooperationen.

**Alles für ein Ziel:** Damit Ihre Werbung einfach immer perfekt punktet.

# perfect eagle GOLF



**MAGAZIN**



**DIGITAL**



**AWARDS**



**BRANDING**

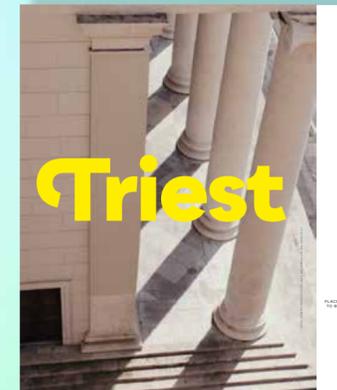
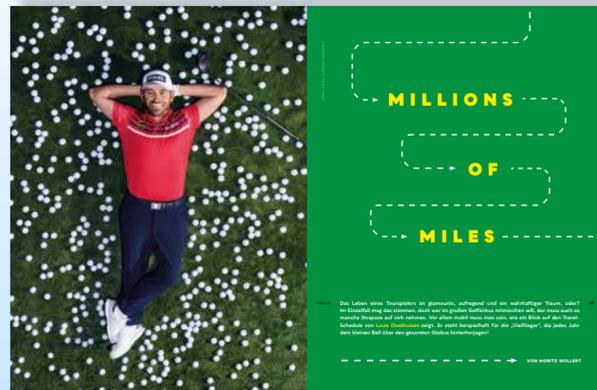
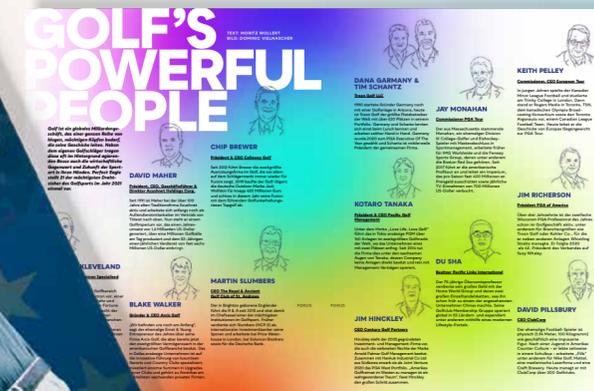


**THE PERFECT  
MATCH**



**AGB'S &  
KONTAKT**

WORÜBER MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?



**FOKUSTHEMA**

Jede Ausgabe ein besonderer Blickwinkel.

**SPORTS**

Turniere, Erfolge & Emotionen.

**EQUIPMENT**

Verpassen Sie kein heisses Eisen.

**PLACES 2 BE**

Golf around the world.

**COMMUNITY**

Golf bringt Menschen zusammen – wir auch.



EXKLUSIVE FOTOSHOOTINGS (2010 – 2021, AUSWAHL)



Credits: MATO, Craig Dillon, Bernd Preiml, Oliver Gast, Rainer Hosch, Peter Garmusch, Dawid Michulec, Wolf Steiner, Sammy Zayed, Sonia Shaieb, Julia Gottwald

FOKUSTHEMEN

- 2011**
  - #1 Zukunft
  - #2 Jugend & Golf
  - #3 Golfurlaub
- 2012**
  - #1 Lernen fürs Leben
  - #2 Golf & Sex
  - #3 Golf in der Wirtschaft
  - #4 Golfen mit 50+
  - #5 Golfen & Reisen
- 2013**
  - #1 The Spirit of the Game
  - #2 Risk & Reward
  - #3 Golf & Kreativität
  - #4 Golf & Genuss
- 2014**
  - #1 Der Golf Zirkus
  - #2 Positionierung macht Mut
  - #3 Golf & Familie
  - #4 Golf & Gesundheit
- 2015**
  - #1 Weltsport Golf
  - #2 Design & Architektur
  - #3 Ladies First im Golfsport
  - #4 Golfen mit allen Sinnen
- 2016**
  - #1 Spiel der Generationen
  - #2 Golf Meets Other Sports
  - #3 Doc Golf
  - #4 Golf & Nachhaltigkeit
- 2017**
  - #1 Golf & Wandel
  - #2 Golf & Macht
  - #3 Golf & Leidenschaft
  - #4 Golf & Genuss
  - #5 Golf & Reisen
- 2018**
  - #1 Golf & Werte
  - #2 Golf & Technik
  - #3 Golf & Lernen
  - #4 Golf & Brands
  - #5 Golf & Travel
- 2019**
  - #1 Golf & Zeit
  - #2 Golf & Kunst
  - #3 Golf & Religion
  - #4 Golf & Luxus
  - #5 Golf & Reise
- 2020**
  - #1 Golf & Style
  - #2 Golf & Jugend
  - #3 Golf & Umwelt
  - #4 Golf & Mindset
- 2021**
  - #1 Golf & Community
  - #2 Golf & Design
  - #3 The Golf Business
  - #4 Golf & Entertainment
  - #5 Golf & Mobilität
- 2022**
  - #1 Golf & Community
  - #2 Golf & Best Ager
  - #3 Golf & Emotion
  - #4 Golf & Diversität
  - #5 Golf & Destination
- 2023**
  - #1 Trends im Golfsport
  - #2 Businessfaktor Golf
  - #3 Golf & Genuss
  - #4 Golf & Reisen
  - #5 Golf & Winter
- 2024**
  - #1 „Golf ist langweilig!“ Wir glauben, nein.
  - #2 „Golf ist nur etwas für Alte!“ Wir glauben, nein.
  - #3 „Golf ist elitär!“ Wir glauben, nein.
  - #4 „Golf ist kein Sport!“ Wir glauben, ja.



## » PERFECT TEAM

### CHEFREDAKTEUR

Thomas May

### CHEF VOM DIENST

Martin Angerer

### ART DIRECTOR

Dominik Uhl

### DIGITALREDAKTION

Martin Angerer

### FREIE REDAKTEURE

Michael F. Basche  
Timo Schlitz  
Mark Horyna  
Stephan Schöttl  
Sylvia M. Sedlnitzky  
Moritz Wollert  
Lisa Pernkopf

### KOLUMNISTEN

Matthias Schwab  
Robert Nussbaumer

### CREATIVE

Sammy Zayed

### FOTOREDAKTION

Natascha Trimmel

### LEKTORAT

Hildegard Atzinger  
Rainer Sigl



## » ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

**Ausgabe 1/24 | März/April:**

**„GOLF IST LANGWEILIG!“  
WIR GLAUBEN, NEIN.**

Anzeigen und Druckunterlagenschluss: 8. März  
Erscheinungstermin: **22. März**

**Ausgabe 2/24 | Mai/Juni:**

**„GOLF IST NUR ETWAS FÜR ALTE!“  
WIR GLAUBEN, NEIN.**

Anzeigen und Druckunterlagenschluss: 19. April  
Erscheinungstermin: **3. Mai**

**Ausgabe 3/24 | Juli/August:**

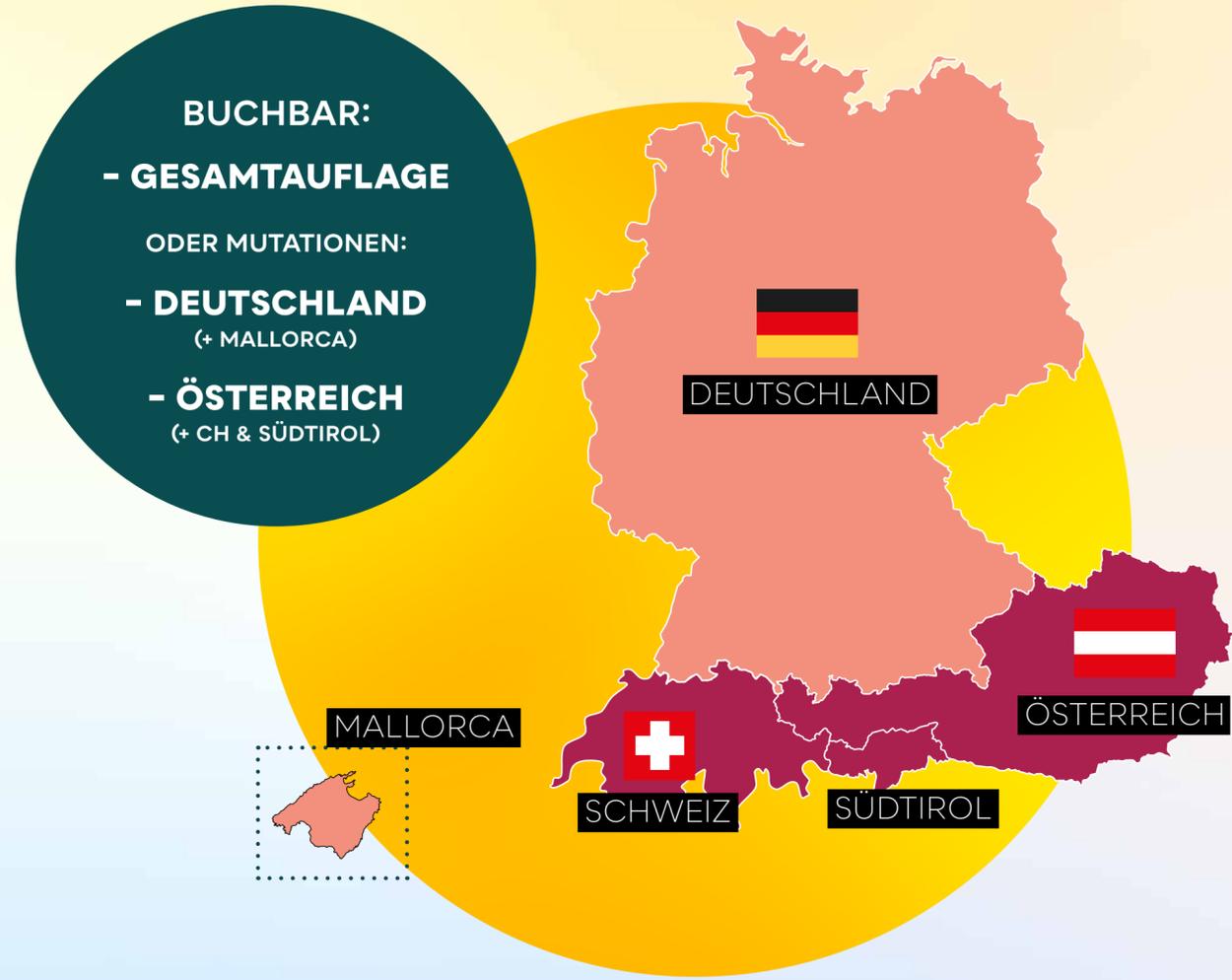
**„GOLF IST ELITÄR!“  
WIR GLAUBEN, NEIN.**

Anzeigen und Druckunterlagenschluss: 14. Juni  
Erscheinungstermin: **28. Juni**

**Ausgabe 4/24 | September/Oktober:**

**„GOLF IST KEIN SPORT!“  
WIR GLAUBEN, JA.**

Anzeigen und Druckunterlagenschluss: 23. August  
Erscheinungstermin: **6. September**



## » PERFECT EAGLE VERTRIEBSGEBIET

- BUCHUNGSVARIANTEN:**
- GESAMTAUSGABE**
  - AUSGABE **D + MALLORCA**
  - AUSGABE **A + CH + SÜDTIROL**

Die Ausgaben in den angeführten Vertriebsgebieten können in den klassischen Anzeigenseiten (ab 1/2 Seite) variieren. Die Anzeigen können ab 1/2 Seite für die angeführten Vertriebsgebiete auch separat gebucht werden.

## » DRUCKAUFLAGE

D + Mallorca	20.160 Stück
A	14.400 Stück
CH + Südtirol	1.440 Stück
<b>Gesamtauflage</b>	<b>36.000 Stück</b>

## » VERTRIEB

**GOLFCLUBS\***  
 Versand an alle Golfclubs in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol und Mallorca

Deutschland	730 Clubs
Österreich	158 Clubs
Schweiz	98 Clubs
Südtirol	9 Clubs
Mallorca	19 Clubs

**Gesamt 1.014 Clubs**

\*Stand 30. August 2018



### KIOSKE: FLUGHÄFEN & BAHNHÖFE IN D+A

2.500 selektierte Verkaufsstellen

### BEZAHLTE EINZEL-ABOS

Direktversand an den Haushalt

### BEZAHLTE GOLFCLUB-ABOS

Direktversand an die Mitglieder kooperierender Golfclubs

### HOTELS & RESORTS

Versand an APP Partner: Golfclubs, Hotels & Restaurants im deutschsprachigen Raum

### OPINION LEADER VERSAND

Direktversand an Entscheider (Geschäftsführer, Vorstände, Marketing, ...), nationale und internationale Werbe- und Mediaagenturen, Unternehmen und Golfindustrie

### HOT SPOTS

Aufgelegt in Trend- und Szene-Lokalen, gehobener Gastronomie und gut sortierten Golf-Shops

### PROMOTION AUFLAGE & KOOPERATIONEN

Verteilung bei Zielgruppenaffinen Events (z.B. Profi- & Amateurturniere, Messen, etc.)

### SONDERVERTRIEB

über 28 Golf House Filialen (4.500 Stück pro Ausgabe)



## » PERFECT EAGLE MEDIATARIFE

MUTATION AB 1/2 SEITE MÖGLICH	FORMAT	ABFALLEND*	PREIS IN € D**	PREIS IN € A + CH***	PREIS IN € D + A + CH
	DOPPEL- SEITE	460 x 300 mm	11.300,-	11.300,-	<b>17.300,-</b>
	GANZE SEITE	230 x 300 mm	6.300,-	6.300,-	<b>10.300,-</b>
	1/2 HOCH	110 x 300 mm	3.500,-	3.500,-	<b>6.300,-</b>
	1/2 QUER	230 x 150 mm	3.500,-	3.500,-	<b>6.300,-</b>
	1/3 HOCH	76 x 300 mm			<b>4.300,-</b>
	1/3 QUER	230 x 100 mm			<b>4.300,-</b>
	1/4 HOCH	60 x 300 mm			<b>3.500,-</b>
	1/4 QUER	230 x 75 mm			<b>3.500,-</b>
	1/4 KASTEN	109,5 x 148 mm			<b>3.500,-</b>
	ÜBERBUND 2 x 1/2 QUER	460 x 150 mm			<b>10.300,-</b>

\* Exklusive 3 mm Überfüller | Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und 5 % Anzeigenabgabe. Agenturprovision 15 % | Preisliste gültig ab Oktober 2017 | Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

\*\* Inklusive Vertriebsgebiet Mallorca

\*\*\* Inklusive Vertriebsgebiet Südtirol

### SONDERPLATZIERUNG

	PREIS IN € D**	A + CH***	D + A + CH
U 2 / SEITE 3	13.900,-	13.900,-	<b>22.000,-</b>
U 3	7.500,-	7.500,-	<b>11.500,-</b>
U 4	9.300,-	9.300,-	<b>15.000,-</b>
FIXPLATZIERUNG	+10 %	+10 %	+10 %

### ADVERTORIAL

Preise wie klassische Anzeige zzgl. Gestaltungskosten.

**GESTALTUNGSKOSTEN:** pro Seite EUR 480,- | Kleinformat EUR 270,-  
Fotokosten exklusive.

### SONDERWERBEFORMEN

» Allongen, Tip-on-cards, Gatecovers, Banderolen & Weitere Werbeformen auf Anfrage.

» BEILAGEN*	GRAMMATUR	GESAMTAUFLAGE	REGIONAL
Max. Format: 200 x 270 mm	bis 20 g	160,-	170,-
	bis 40 g	175,-	185,-
	bis 50 g	185,-	195,-
	bis 60 g	195,-	205,-
	über 60 g	auf Anfrage	
» BEILEIMER*			
Max. Format: 200 x 270 mm	bis 20 g	175,-	185,-
	bis 40 g	200,-	210,-
	bis 50 g	215,-	225,-
	bis 60 g	225,-	235,-
	über 60 g	auf Anfrage	

\* Preisangaben der Beilagen/Beileimer per 1.000 Stück. Mindestbelegung 5.000 Stk.

Zusatzkosten:  
Postgebühren für Fremdbeilage: EUR 27,60 pro 1.000 Stück.  
Exklusive Portogebühren.

**Anlieferadresse** für beigestellte Beilagen etc.:  
Druckerei Berger, Wiener Straße 80, A-3580 Horn



## » TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

### DRUCKTECHNIK

- » Heftformat: 230 x 300 mm
- » 300 dpi, Druck im 60er Raster
- » Umschlag: Bogenoffsetdruck
- » Kern: Rollenoffsetdruck
- » Farbprofil: Euroscale coated v2

### DRUCKDATEN

- » Druckfähige PDF-Dokumente (mindestens PDF/X-3)
- » Ringsum mindestens 3 mm Beschnittzugabe
- » Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe liegen
- » Schriften/Bilder eingebettet
  - Farbbilder: CMYK-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
  - Strich: Bitmap-TIF, Auflösung 1.200 dpi
  - S/W-Bilder: Graustufen-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
- » Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine ist ein beigelegter, farbverbindlicher Proof unbedingt erforderlich!
- » Für die einwandfreie Veröffentlichung der übermittelten Daten übernimmt PERFECT EAGLE nur dann die Verantwortung, wenn sämtliche angeführten Richtlinien eingehalten wurden.
- » Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mindestens 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden.

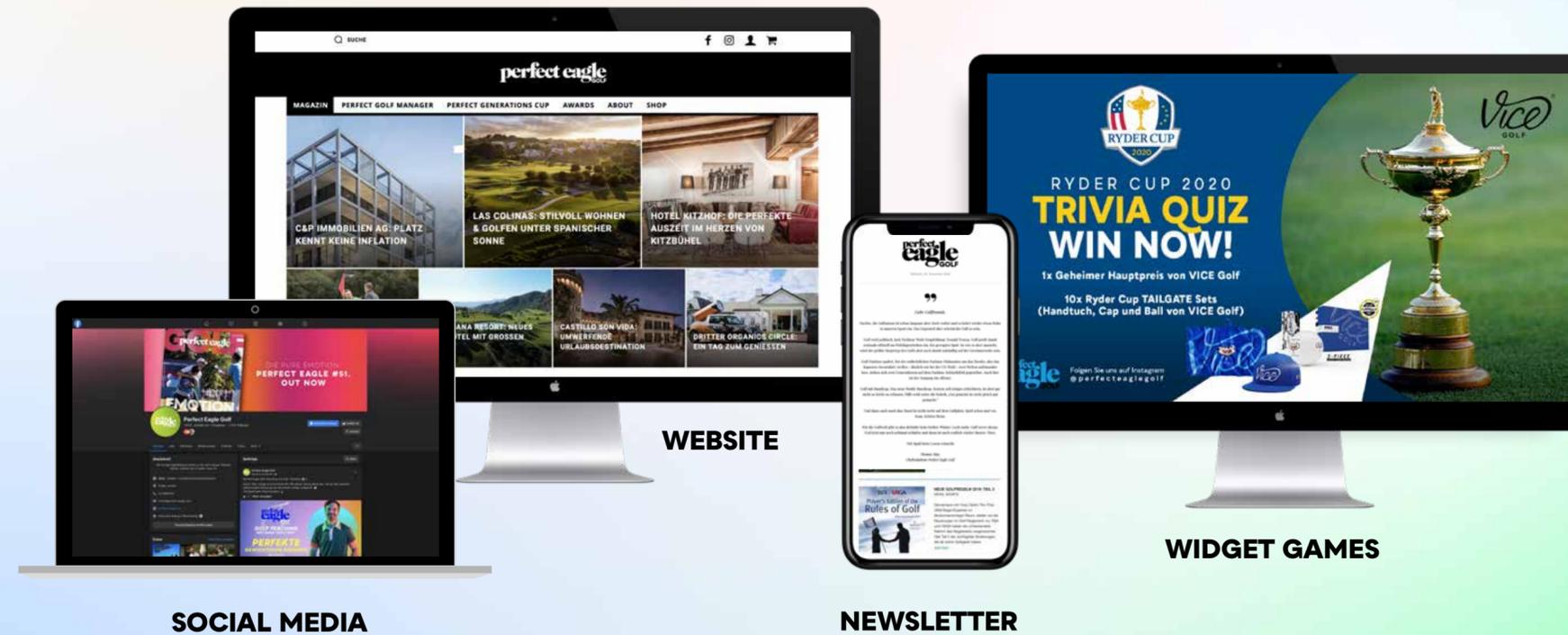
### DATENÜBERMITTLUNG

- » via Datenträger an:  
PERFECT EAGLE | Score 54 GmbH | Joanellegasse 10/11 | A-1060 Wien
- » per E-Mail an: [office@perfect-eagle.com](mailto:office@perfect-eagle.com)



# DIGITAL

**„CONTENT IS KING, BUT ENGAGEMENT IS QUEEN.  
AND THE LADY RULES THE HOUSE.“**



Die digitale Welt von **Perfect Eagle Golf** umfasst mittlerweile eine **Content-Page** (perfect-eagle.com), **Social Media Kanäle** (Facebook & Instagram), **Widgets** und einen **Newsletter**.



## » WEBSITE

Auf unserer online-Plattform informieren wir laufend über die wichtigsten Themen aus der spannenden Welt des internationalen Golfsports. Beiträge werden den einzelnen Resort-Seiten der Website zugeordnet:

**SPORTS, EQUIPMENT, FASHION, PLACES TO BE, BODY & SOUL und COMMUNITY.**

Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld unserer Website inklusive Bildergalerien und eingebetteter Beiträge aus den sozialen Netzwerken, um auch Ihr Event, Produkt oder Ihre Destination perfekt in Szene zu setzen.



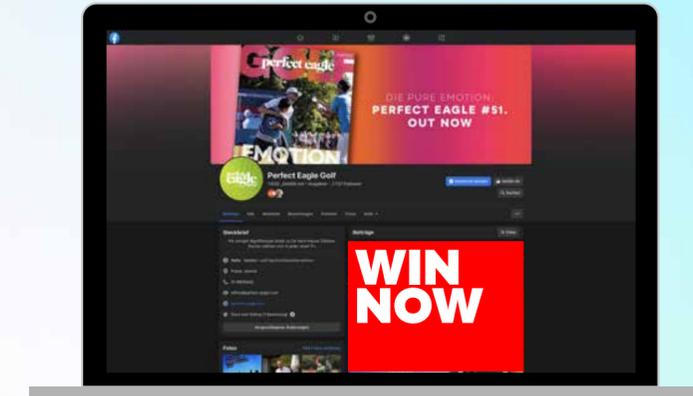
VERSAND AN ÜBER  
**20.000**  
GOLFER/INNEN

ÖFFNUNGSRATE  
ÜBER 35%

## » NEWSLETTER

Im wöchentlichen Rhythmus und zusätzlich zu besonderen Anlässen versorgen wir unsere Community mit den wichtigsten News aus der Golf\_Life\_Style Welt von Perfect Eagle Golf – regelmäßig, aktuell und direkt im eigenen E-Mail-Postfach. Nutzen Sie dieses effektive Tool, um mit Vorschau-Bild, Teaser-Text und Link zur eigenen Homepage auf sich aufmerksam zu machen.

Gerne versenden wir auch **exklusive Newsletter**, die sich individuell nur einem Thema widmen. In der kreativen Gestaltung Ihres Beitrags sind uns (fast) keine Grenzen gesetzt.



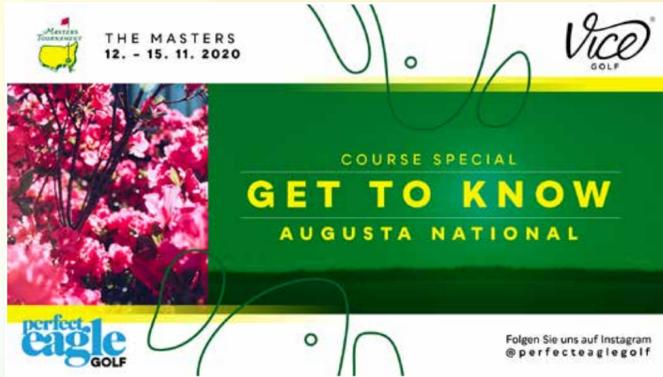
## » GEWINNSPIELE

Nichts zieht die Aufmerksamkeit der Online-Community stärker auf sich, als Gewinnspiele. Nutzen Sie die multimediale Perfect Eagle Plattform, um außergewöhnliche Preise bestmöglich in Szene zu setzen und potentielle Kunden zu begeistern!

**Egal ob Widgets, Facebook, Instagram, Website oder Newsletter:**

Wir wickeln Gewinnspiele nach individuellen Wünschen ab und können dabei auf alle unsere Kommunikationskanäle zurückgreifen.

**NEU**



## » GAMES (WIDGETS) SO GEHT COMMUNITY HEUTE.

Engagement ist das oberste Ziel im digitalen Zeitalter, sie wollen mit Ihrer Community in ständigem Kontakt sein und ihr mehr bieten als nur digitale Werbung. Mit neuen und kreativen Ansätzen in Form von Tippspielen und Quizzes (*Gamification*) erreichen Sie ein nie dagewesenes Engagement ihrer Community. Perfect Eagle Golf bietet Ihnen nicht nur die Erstellung und Aufbereitung der Inhalte und deren Ausspielung über unsere zielgruppen-gerichtete Golf-Plattform mit wertvollen Kontakten für Ihre Marke, Sie bekommen die sogenannten Widgets auch zum ausspielen auf Ihrer eigenen Plattform (*Embedding & Links*).

## » ABLAUF



1

Sie buchen Widgets und stellen Preise zur Verfügung.



2

Wir setzen die Widgets technisch um und stimmen es mit Ihnen ab.



3

Widgets werden auf Ihren und unseren Kanälen ausgespielt und beworben.



4

Nach Ablauf erfolgen Auswertung + Auslosung der Sieger.

NEU

## » WIR BIETEN ZWEI VERSCHIEDENE VERSIONEN AN:



Hier Klicken und ausprobieren!



Hier Klicken und ausprobieren!

## » CONTENT-GEWINNSPIELE

In unseren Content-Gewinnspielen stellen wir u. a. Turniere und Golfer vor. Die User erweitern somit spielerisch ihren Golf-Horizont und können zusätzlich noch Preise gewinnen, die von Ihnen zur Verfügung gestellt werden.

## » UND WAS BRINGT IHNEN DAS?

Wir liefern Ihnen fertigen, attraktiven Content für Ihre Kanäle, um Ihren Usern bestes Entertainment zu bieten. Außerdem profitieren Sie von Ihrer Logopräsenz (*Sponsorship*) auf unseren Kanälen.

## » TIPPSPIELE

Schon getippt? Seit 2021 bieten wir ein ganz spezielles, gamifiziertes Tippspiel-Erlebnis zu ausgewählten Turnieren der PGA Tour wie auch der European Tour an. Auch hier geht es um attraktive Preise.

## BEISPIEL FÜR STATISTIKEN



### MASTERS TOURNAMENT 2021 - TIPPSPIEL

Gesamte Widget-Interaktionen	<b>10.642</b>
Votes	<b>4.211</b>
Gesamte Widget-Views	<b>955</b>
Gesamte Verweildauer	<b>13:42:22</b>
Durchschnittliche Verweildauer	<b>00:01:28</b>
Gesamte Nutzer	<b>551</b>
Abschlussrate	<b>92,01%</b>
Absprungrate	<b>7,99%</b>

NEU

## » BEISPIELE

Events & Turniere: Ryder Cup, BMW International Open, Olympic Golf Tournament, Masters Tournament, Porsche European Open, etc.

Communities, Regionen, Golfclubs, Venues, Hotels, etc.

*Jedes Turnier kann gebucht werden.  
Zusätzliche Events auf Anfrage.*

## » ERFOLGSFAKTOR GEWINNSPIELPREISE

Die Erfahrung zeigt: Hochwertige Sachpreise steigern den Erfolg und die Reichweite dieses Wettspiel-Tools massiv!



## » TARIFE WIDGETS

Widget-Brandings starten preislich bei **€ 950 (pro Widget)** – je nach redaktioneller Tiefenintegration und Kommunikationskanal variieren auch die einzelnen Paketleistungen.

### BOOK MORE PAY LESS

Buchung 3 Widgets – **15%**  
Buchung 6 Widgets – **20%**  
Buchung 9 Widgets – **25%**

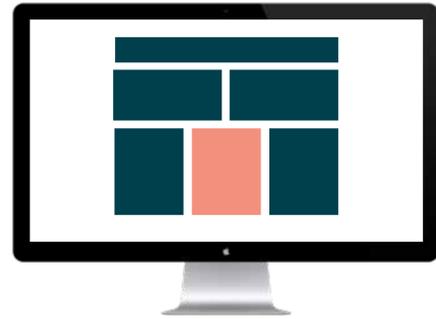
*Es können pro Turnier ein bzw. auch mehrere Widgets gebucht werden!*

Für weitere Rückfragen richten Sie sich bitte direkt an Lukas Medek: [angerer@perfect-eagle.com](mailto:angerer@perfect-eagle.com)

## » ONLINETARIFE PERFECT EAGLE

IMPACTSTARKE ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN AUF DER MULTIMEDIALEN PERFECT EAGLE PLATTFORM

### » TARIFE ONLINE KLASSISCH



#### PERFECT BANNER ONLINE Fixplatzierung (400 x 570 px)

Impactstarke Premiumplatzierung auf der **Landingpage**

2 Wochen	<b>700 €</b>
4 Wochen	<b>1.000 €</b>

Zielgerichtete Werbung auf einer der **Ressortseiten:**

- Sports
- Equipment
- Fashion
- Places to be
- Body & Soul
- Community

2 Wochen	<b>500 €</b>
4 Wochen	<b>700 €</b>

#### KOMBINATION LANDINGPAGE + RESSORTSEITE

2 Wochen	<b>1.100 €</b>
4 Wochen	<b>1.500 €</b>



#### LEADERBOARD BANNER ONLINE Fixplatzierung (970 x 250 px)

Impactstarke Premiumplatzierung auf der **Landingpage**

2 Wochen	<b>800 €</b>
4 Wochen	<b>1.200 €</b>

Zielgerichtete Werbung auf einer der **Ressortseiten:**

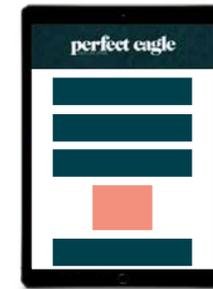
- Sports
- Equipment
- Fashion
- Places to be
- Body & Soul
- Community

2 Wochen	<b>600 €</b>
4 Wochen	<b>800 €</b>

#### KOMBINATION LANDINGPAGE + RESSORTSEITE

2 Wochen	<b>1.300 €</b>
4 Wochen	<b>1.800 €</b>

### » TARIFE NEWSLETTER



#### NEWSLETTER BANNER (1200 x 800 px) Impactstarke Premiumplatzierung

1x Aussendung	<b>1.200 €</b>
---------------	----------------



#### EXKLUSIVER NEWSLETTER (mit personalisierten Themen, Content bereitgestellt vom Kunden)

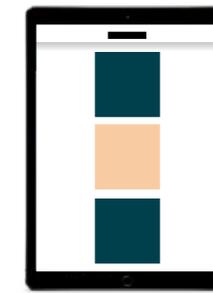
1x Aussendung	<b>3.000 €</b>
---------------	----------------

### » TARIFE SOCIAL MEDIA



#### FACEBOOK Impactstarkes Posting auf Perfect Eagle Facebook-Seite (diverse Formate)

1x Posting	<b>250 €</b>
5x Postings	<b>1.000 €</b>



#### INSTAGRAM Impactstarkes Posting auf Eagle Golfguide Instagram-Seite

1x Posting	<b>50 €</b>
5x Postings	<b>200 €</b>

#### FÜR ALLE DIGITALEN WERBEFORMATE GILT:

**Größe:** Max. 100 kB

**Dateiformat:** gif, jpg, png

#### Gestaltung klassischer Banner:

Wir können die Gestaltung der Onlineformate gerne für Sie übernehmen. Die Gestaltungskosten belaufen sich auf € 180,- netto.

#### Daten und Abstimmung an:

angerer@perfect-eagle.com

#### LEGENDE:

-  Content (Perfect Eagle Redaktion)
-  Banner klassisch (vom Kunden)
-  Advertorial (von Perfect Eagle Redaktion gestaltet, Inhalte vom Kunden)



## » TARIFE ONLINE ADVERTORIALS

WIR TRANSPORTIEREN IHRE INHALTE AUF UNSEREN PLATTFORMEN

### PAKET 1

**ADVERTORIAL**  
Gestaltungskosten  
Advertorial\*



**+ TEASER  
LANDINGPAGE**  
Impactstarke  
Fixplatzierung auf  
der **Landingpage**



Laufzeit: 2 Wochen

**1.200 €**

### PAKET 2

**ADVERTORIAL**  
Gestaltungskosten  
Advertorial\*



**+ TEASER  
LANDINGPAGE**  
Impactstarke  
Fixplatzierung auf  
der **Landingpage**



**+ TEASER NEWSLETTER**  
Impactstarke  
Teaserplatzierung  
im Newsletter



Laufzeit: 2 Wochen

**1.600 €**

Verlängerung der Laufzeit auf 4 Wochen: 300 €

### PAKET 3

**ADVERTORIAL**  
Gestaltungskosten  
Advertorial\*



**+ TEASER  
LANDINGPAGE**  
Impactstarke  
Fixplatzierung auf  
der **Landingpage**



**+ TEASER NEWSLETTER**  
Impactstarke  
Teaserplatzierung  
im Newsletter



**+ TEASER FACEBOOK**  
Advertorial Teaser FB  
auf Perfect Eagle  
Facebook-Seite zum  
Advertorial Launch



Laufzeit: 2 Wochen

**1.800 €**

**BESTE  
REICHWEITE!**

\* Das digitale Advertorial kann sowohl direkt für die Website produziert werden (Textinputs und Bilder vom Kunden), oder von einem vorgandenen Print-Advertorial digital umgesetzt werden.

**FÜR ALLE DIGITALEN WERBEFORMATE GILT:**

**Größe:** Max. 100 kB

**Dateiformat:** gif, jpg, png

**Gestaltung klassischer Banner:**

Wir können die Gestaltung der Onlineformate gerne für Sie übernehmen. Die Gestaltungskosten belaufen sich auf € 180,- netto.

**Daten und Abstimmung an:**

angerer@perfect-eagle.com

**LEGENDE:**

- Content (Perfect Eagle Redaktion)
- Banner klassisch (vom Kunden)
- Advertorial (von Perfect Eagle Redaktion gestaltet, Inhalte vom Kunden)



# AWARDS, BABY!

Wir zeichnen die Besten der Besten aus!

Bei der Abstimmung sind unsere Leser gefragt. Sie geben online ihre Präferenzen ab und wählen ihre Sieger. Die Abstimmung läuft über die gesamte Saison 2024. Die Gewinner werden Ende des Jahres gekürt.

CLUB

SERVICE

STYLE

SPORTS

In diesen vier Kategorien werden die Awards vergeben.

Für 2024 sind wir auf der Suche nach starken Partnern. Sie wollen mit uns gemeinsam die Perfect Eagle Golf Awards vergeben?

Wir freuen uns auf ihre Kontaktaufnahme!

## HAUPTSPONSORPAKET

**Saisonstart:** Anfang März mit Perfect Eagle Golf Ausgabe #1  
Mindestens 4 Seiten ausführliche Vorstellung

**Laufende Bewerbung im Print:** über alle 4 Magazine mit jeweils zumindest 1/1 Seite

**Große Auswertung** in der Ausgabe 4 (mind. 5 Seiten)

**Laufende Bewerbung digital:** über unser wöchentlichen Newsletter (+ Stand Alone), Website und Social Media (Facebook und Instagram)

**Platzierung des Sponsorlogos** auf über 60 Siegertafeln in den Golfclubs

**Werbewert:** Euro 50.000,- **Budgetbedarf:** Euro 17.500,-



Unsere Gewinner\*innen dürfen sich über hochwertige Siegerplaketten freuen, die sie im Club oder Restaurant stolz präsentieren können.



perfect  
eagle  
GOLF  
BRANDING



PERFECTS YOUR  
GOLF BRAND.

## WIR VERGOLDEN IHRE MARKE.

**M**arken liegen uns am Herzen. Schon immer. Oder genauer gesagt: seit mittlerweile über 30 Jahren. Und wie wir alle wissen, wird die Bedeutung von Marken in Zukunft immer wichtiger. Denn die Konsumenten kaufen ja keine Produkte, sondern sie kaufen Marken!

Die Bedeutung des Game-Changers „Marke“ im Golfmarkt steht daher bei uns im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten.

Sei es im Bereich Marken-Market-Research. Gemeinsam mit dem European Brand Institute haben wir als die Golf-Plattform der D/A/CH-Region die erste „European Golf Brand Study 2018“ ins Leben gerufen. Im Mittelpunkt der Untersuchung: die wertvollsten Golfmarken der Welt zu erheben. 2018 haben wir damit den Anfang gemacht und werden in weiterer Folge in allen Golf-Kategorien analysieren, was erfolgreiche Golfmarken von heute auszeichnet.

Oder sei es im Bereich Golf-Marken-Analyse. Hier geht es für uns um die kritische Auseinandersetzung mit der Fragestellung: „Wann wird ein Golfclub zur Marke?“ Natürlich nur dann, wenn alles wirklich zusammenpasst. Aber davon sind wir ja bei den meisten Anlagen in Deutschland, der Schweiz und Österreich ziemlich weit entfernt (siehe Ausgabe Nr.33). Wir denken, das muss sich ändern.

Aus diesem Grund wollen wir etwas dagegen tun. Und daher gründeten wir Perfect Eagle Golf Branding mit der Zielsetzung, starke Golf-Marken zu schaffen, die der Golf-Markt heutzutage zur Differenzierung und Belebung braucht.

Wie wir mit unserem Know-how und Angebot auch Ihr Golf zu Gold machen, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Wir freuen uns, Sie mit Perfect Eagle Golf Branding auf das nächste Marken-Level zu heben.



Thomas Wasserburger & Thomas May



## PERFECT EAGLE GOLF MACHT WERBUNG!

Perfect Eagle Golf gründet die erste Golf-Inhouse-Agentur. Von Golf- und Branding-Spezialisten für Golf-Profis und alle, die professionell im Golf kommunizieren und werben wollen.



## WER MACHT GOLF ZU GOLD?

Golf- und Kommunikations-Spezialisten mit über 30 Jahren Marketing- und Marken-Kompetenz und Agenturmanagement-Erfahrung, mit nationalen und internationalen Auszeichnungen (Euro-Effie), mit umfassenden Corporate Publishing-Projekten und reichhaltigem Content-Marketing vom Golfmagazin und der Golf-Onlineplattform.

## GO FOR GOLD!

Sie benötigen eine Webpage, ein Logo, eine Idee für mehr Greenfee-Spieler, ein Direct-Mailing, Content-Marketing, Gestaltung einer Borschüre oder eine umfassende Marken- und Branding-strategie für Ihren Golfclub? Perfect Eagle Golf Branding bietet Ihnen die beste Lösung. Warum sich also mit weniger zufrieden geben?





# WAS BIETET PERFECT EAGLE GOLF BRANDING?

Welche Kommunikationsmittel Sie auch immer für Ihren Golfclub benötigen – bei uns bekommen Sie Ihre goldene Lösung.



## MASSGESCHNEIDERTE KOMMUNIKATION

- Logo, Design und Re-Design Ihrer Golf Brand
- Gestaltung Corporate Design (Drucksorten, Newsletter, ...)
- Werbemittelgestaltungen und Textierungen
- Direct Mailings und Kundenaussendungen
- Fotoshootings und Videoproduktionen (Imagefilme, u.v.m.)
- Webpage- und Online-Kampagnen-Gestaltung
- Content-Marketing, Guerilla-Marketing u.v.m.

## MARKENSTRATEGISCHE KOMMUNIKATION

- Golfclub Potentialanalyse (inkl. Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse)
- Strategiekonzept Golfclub-Branding mit Positionierungsaueinstellung
- Gestaltung und Inszenierung Golfclub-Branding (von klassischer Kommunikation und Online-Umsetzung bis zur Give-away-Konzeption)

## CORPORATE PUBLISHING

Gestaltung und Produktion:

- B2B-Magazine
- Kundenzeitschriften
- Mitarbeitermagazine
- Geschäftsberichte und CSR-Reports
- Corporate Books
- Unternehmensbroschüren u.v.m.

**FORDERN SIE UNS HERAUS!**

**GO FOR GOLD UNTER [MAY@PERFECT-EAGLE.COM](mailto:MAY@PERFECT-EAGLE.COM)**



**MAX**  
PERFORMANCE  
FOR YOUR GAME

adamstal.at

ZWEI WELTEN. EINE GOLF-FAMILIE.  
**WITTMANN**  
The Leading Golf Courses

adamstal.at schladming-golf.at

**REVOLUTION INNOVATION** YEARS OF NEW IDEAS  
**AMBITION** YEARS OF NEW TARGETS  
**PERFECTION** YEARS OF NEW REVOLUTIONS

ERIK COUPLES  
HENRIK STENSON  
ERIK JOHN ROOYEN  
ECCO GOLF STREET LO

golf.ecco.com

OFFEN  
FÜR ALLE

SCHÖN FÜR ALLE

MACH'S DIREKT.  
PLAY MEMBER DIREKT  
AB 99,- €\*

SCHNELL, SMART UND DIREKT - GOLF EINFACH OHNE UMWEGE.

**GOLF DIREKT**

LINS BERG golf  
WO EASY GOLF ZUHAUSE IST.

**GOLF AREA 36**

WO TOP GOLF ZUHAUSE IST.

WO DAS NEUE GOLF ZUHAUSE IST

**BIG CITY GOLF.**

**BIG CITY RANGE.**

**BIG CITY DRIVE.**

**BIG SPILLER GOLF**

**BEST ALPEN-PARADIES MEETS BEST GOLF-PARADIES**

MEET THE BEST.

Golfclub  
The Leading Golf Courses

# ANDERE SAMMELN BRIEFMARKEN, WIR GOLFMARKEN.

Ja, ein außergewöhnliches Hobby, aber schön. Wir sammeln tolle Golfmarken und machen sie noch wertvoller.

Need help?  
Call +43-664-2252826  
or contact [may@perfect-eagle.com](mailto:may@perfect-eagle.com)



# the perfect match 2023



Das Scramble-Turnier von Perfect Eagle.

## Die perfekte Turnierserie in Deutschland und Österreich.

Tue etwas für mehr Spaß und Freude in deinem Golfleben!  
Beim Perfect Match – dem Scramble-Turnier von Perfect Eagle!

Egal ob im Familien- oder Freundesverbund – große Emotionen sind garantiert. Be part of the Perfect Match, wo die unvergessliche Golfmomente passieren.

### Teilnahmeberechtigt:

Teams zu je 2 Personen.





# the perfect match 2023



Das Scramble-Turnier von Perfect Eagle.

## Hard Facts:

### Turniermodus:

2er Texas Scramble Zählwettbewerb – Reihenstart von Tee 1.

- fördert den Teamgeist.
- bringt Golfer unterschiedlicher Altersklassen und Handicaps zusammen.
- weniger Druck, mehr Spaß.
- doppelte Anzahl an Chancen für niedrigere Scores und mehr Birdies.

### Ausgespielte Gruppen:

2 Gruppenwertungen: Brutto & Netto. Die Siegerteams qualifizieren sich für das Finalevent.

### Teilnahmegebühr:

Team Gast: € 140,- Team Member: € 60,-

Das Teamfee beinhaltet jeweils einen 15 € Konsumationsgutschein pro Teilnehmer, der nach der Runde (am gleichen Tag) im Clubrestaurant eingelöst werden kann.



# the perfect match 2023



Das Scramble-Turnier von Perfect Eagle.

## Finale

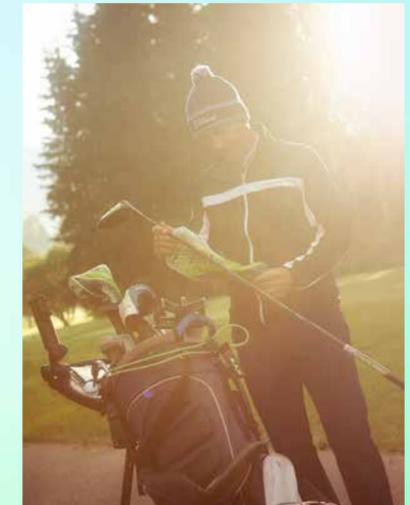
Die Brutto- und Nettosieger der jeweiligen Qualifikationsturniere erhalten eine Einladung zum großen Finalevent in Kitzbühel.

### Ihre Vorteile als Perfect Match Partner

Holen Sie ein echtes Scramble-Event mit Wiedererkennungswert in Ihren Club und profitieren Sie von zahlreichen Benefits, wie etwa:

- Medienwirksame, reichweitenstarke Repräsentation auf einer emotional aufgeladenen, beliebten Golf-Plattform
- Steigender Bekanntheitsgrad durch die Medien-Kooperation über die gesamte Saison und alle Kanäle (digital & Print) hinweg
- Greenfee-Einnahmen
- Generationenübergreifende Kundenbindung

**JETZT ANMELDEN**



# MARKENSTUDIE: DIE ERGEBNISSE!

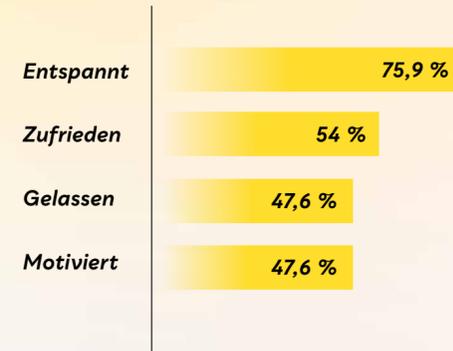
Wir führten die größte Golf-Plattform-Umfrage im deutschen Sprachraum durch. Unser Ziel: immer neue Maßstäbe in der Darstellung des Lebensgefühls Golf setzen.

LeserInnen sind mit **PERFECT EAGLE** sehr zufrieden und empfehlen uns oft weiter. Das freut uns sehr!

Modernität, Informationsgehalt und Glaubwürdigkeit werden am stärksten mit dem Magazin verbunden. Was besonders gefällt: verständliche Berichterstattung, ein angenehmes Format sowie aktuelle, interessante Themen.

**PERFECT EAGLE** wird zu etwa zwei Dritteln von Männern gelesen. Das entspricht der allgemeinen Struktur der Golfer in Europa (vgl. KPMG-Studie von 2017, die besagt: 67 % männlich, 25 % weiblich, 8 % jugendlich). Insgesamt verbringen LeserInnen im Schnitt 30 Minuten mit dem Lesen einer Ausgabe von **PERFECT EAGLE**.

## PERFECT EAGLE LESEN ENTSPANNT UND MACHT ZUFRIEDEN!



## PERFECT EAGLE MIT GUTEN NOTEN!

	Mittelwert
Modern	1,7
Sympathisch	1,8
Qualitativ hochwertig	1,8
Informativ	1,8
Kompetent	1,8
Glaubwürdig	1,9
Vielseitig	1,9
Unterhaltsam	1,9
Abwechslungsreich	1,9

## PERFECT EAGLE MACHT DIE GOLF- WELT ZUFRIEDEN!

**93 %**

unserer Leserschaft sind mit dem Produkt zufrieden (Kombination aus Sehr zufrieden (33,2 %) und Eher zufrieden (59,5%)).

## PERFECT EAGLE WIRD AUFGEHOBEN.

**66,3 %**

unserer Leserschaft heben das Magazin auch nach dem Lesen noch auf, um später wieder darin zu blättern.

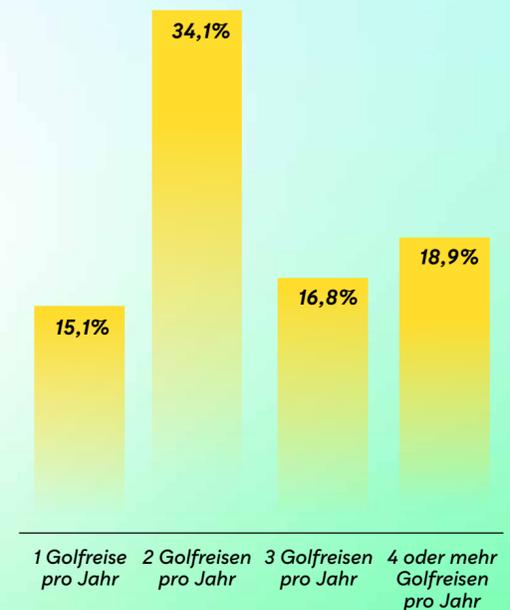
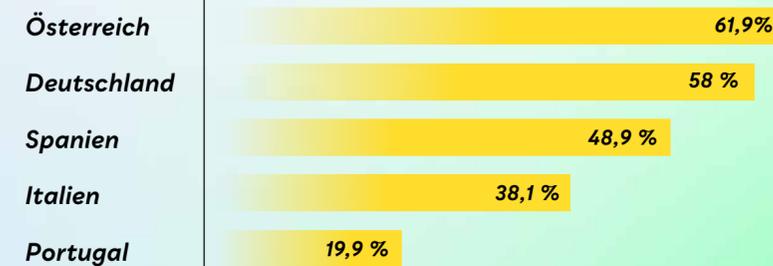
## PERFECT EAGLE WIRD STARK WEITEREMPFOHLEN!

**84 %**

empfehlen Perfect Eagle weiter.

## DIE PERFECT EAGLE-LESERSCHAFT VERREIST GERNE UND OFT

Das sind die Lieblingsdestinationen der Perfect Eagle-Leserschaft.



**84,9 %**

der Perfect Eagle-Leserschaft unternehmen mindestens eine Golfreise pro Jahr.

**» KONTAKT****» MAGAZIN,  
WEBSITE &  
NEWSLETTER****PERFECT EAGLE GOLF**

Medieninhaber, Herausgeber & Verleger  
**SCORE 54 GmbH**  
 Joanellgasse 10/11  
 A-1060 Wien

T +43 1 890 27 90  
 E office@perfect-eagle.com  
 I perfect-eagle.com

Find us on facebook.com/perfect.eagle.golf  
 and Instagram @perfecteagle.golf

**THOMAS WASSERBURGER**

Herausgeber | Geschäftsführer  
 M +43 664 124 77 33  
 E wasserburger@perfect-eagle.com

**THOMAS MAY**

Chefredakteur  
 M +43 664 22 52 826  
 E may@perfect-eagle.com

**MARTIN ANGERER**

Chef vom Dienst  
 M +43 650 48 49 604  
 E angerer@perfect-eagle.com

**DOMINIK UHL**

Art Director  
 M +43 699 174 11 041  
 E uhl@perfect-eagle.com

**ALEXANDER MEIERHOFER**

Sales  
 M +43 660 662 85 85  
 E meierhofer@perfect-eagle.com

**» OFFICE  
MANAGEMENT**

**DOMINIK SAGMEISTER**  
 Projekt Management  
 M +43 1 890 27 90  
 E office@perfect-eagle.com

**» PERFECT  
EAGLE GOLF  
AWARDS**

**MARTIN ANGERER**  
 Projektleitung  
 Perfect Eagle Golf Awards  
 M +43 650 4849604  
 E angerer@perfect-eagle.com

**» THE PERFECT  
MATCH**

**VALERIE MAIER**  
 Projektleitung  
 The Perfect Match  
 E maier@perfect-eagle.com

**» PERFECT  
GOLF  
BRANDING**

**THOMAS MAY**  
 Leitung Branding  
 T +43 1 890 27 90  
 M +43 664 22 52 826  
 E may@perfect-eagle.com

## » IMPRESSUM

SCORE 54 GmbH  
Joanelligasse 10/11  
A-1060 Wien

**Geschäftsführer**

Thomas Wasserburger

**Firmensitz**

Joanelligasse 10/11 | 1060 Wien

**Firmenbuchnummer**

FN 378805 t

**UID-Nummer**

ATU 67142317

**Sitz der Redaktion**

Joanelligasse 10/11 | 1060 Wien

**Telefon**

+43 1 890 27 90

**E-Mail**

office@perfect-eagle.com

**Internet**

perfect-eagle.com

**Erscheinungsweise**

4 x jährlich

**Zahlungsbedingungen und allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Score 54 GmbH.

**Bankverbindung**

Raiffeisenlandesbank NÖ-W

**IBAN**

AT 273 200 000 000 204 461

**BIC**

RLNWATWW

**Fotos:** Craig Dillon, Oliver Gast, Bernd Preiml, Mato Johannik, Matthias Heschl, Wolf Steiner, Dominic Vielascher, Julia Gottwald, Unsplash

## » ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER SCORE 54 GMBH

**Allgemeines**

Die Score 54 GmbH wird im Folgenden als Herausgeber bezeichnet, der Kunde als Auftraggeber. Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle zwischen dem Auftraggeber und dem Herausgeber abgeschlossenen Vereinbarungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur insoweit wirksam, als sie ausdrücklich und schriftlich durch den Herausgeber anerkannt werden. Sämtliche ergänzende oder abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Für die Schaltung von Anzeigen oder für Abonnements gelten zusätzlich die unten angeführten Bedingungen.

**Honorar**

Die Honorare des Herausgebers richten sich grundsätzlich nach den Empfehlungen der österreichischen Wirtschaftskammer für die Bereiche PR/Werbung/Eventmanagement, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Sonderregelungen werden individuell mit dem jeweiligen Auftraggeber vereinbart und sind nicht bindend für andere Projekte, Leistungen etc.

**Reisekosten**

Bei Reisen zur Erfüllung des Auftrages wird die Reisezeit mit Sätzen nach Zeitaufwand, zuzüglich Kilometergeld sowie Diäten verrechnet.

**Fremdkosten**

Fremdkosten, die im Rahmen der Planung bzw. Durchführung von Projekten bzw. Events entstehen, werden unter Aufschlag des Zeit- und Organisationsaufwandes weiterverrechnet.

**Copyrights**

Die Urheber- und Nutzungsrechte für sämtliche vom Herausgeber erstellten Ideen-Skizzen, Vorschläge, Beschreibungen, Konzepte, Entwürfe, Grafiken, Zeichnungen und sonstigen Unterlagen stehen im Eigentum des Herausgebers, dies auch dann, wenn ein Honorar bezahlt wurde. Der Auftraggeber erwirbt im vereinbarten Umfang und zum vereinbarten Zweck das Nutzungsrecht. Dieses Nutzungsrecht des Auftraggebers darf ohne ausdrückliche Zustimmung der Agentur nicht an Dritte übertragen werden. Eine Weitergabe der Unterlagen des Herausgebers im Ganzen oder in Teilen sowie eine Veröffentlichung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Vorschläge, Ideen bzw. Lösungen ist ohne schriftliche Zustimmung des Herausgebers nicht zulässig. Werden vom Herausgeber zur Ausführung eines Auftrages Unterlagen vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt, ist der Auftraggeber verpflichtet, dafür zu sorgen, dass die Unterlagen frei von Rechten Dritter sind oder dass der Auftraggeber zur Verwertung oder Nutzung der Unterlagen berechtigt ist. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Herausgeber diesbezüglich von allfälligen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos zu halten.

**Gewährleistung und Schadenersatz****1. Gewährleistung**

Der Auftraggeber hat sämtliche Reklamationen innerhalb von fünf Tagen nach Erbringung der Leistung schriftlich geltend zu machen. Dem Auftraggeber steht grundsätzlich nur das Recht auf Verbesserung der Leistung zu, soweit dies nach der Art der Leistung möglich ist.

**2. Schadenersatz**

Die Agentur haftet nur für Schäden, die grob fahrlässig oder vorsätzlich herbeigeführt wurden. Der Höhe nach wird die Schadenersatzverpflichtung mit der Höhe des vereinbarten Honorars begrenzt.

**Haftungsausschluss**

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Leistungen des Herausgebers für ihre Gesetzeskonformität, insbesondere auf die Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Vorschriften zu überprüfen. Die Agentur haftet für allfällige Gesetzesverstöße nicht. Sollte der Herausgeber von Dritten in Anspruch genommen werden, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Herausgeber hinsichtlich sämtlicher daraus entstehenden Kosten inkl. Anwaltskosten schad- und klaglos zu halten.

**Zahlungen**

Der Herausgeber ist berechtigt, zur Deckung seines Honorars und zur Deckung von Fremdleistungen Anzahlungen zu fordern. Je nach Veranstaltung gilt eine Anzahlung von bis zu 90 % des Auftragsvolumens als üblich. Die vom Herausgeber gelegten Rechnungen sind prompt netto Kassa ohne Skonto zur Zahlung fällig. Für den Fall des Zahlungsverzuges werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. vereinbart. Der Auftraggeber ist nur berechtigt, seine vom Herausgeber anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Forderungen gegen Forderungen des Herausgebers aufzurechnen.

**Storno**

Alle vom Herausgeber geleisteten Vorarbeiten sind im Fall einer Stornierung zum Zeitpunkt der Stornierung in voller Höhe zu bezahlen. Sollte das Projekt bzw. die Veranstaltung und/oder Teile davon vom Auftraggeber storniert werden, so ist das vereinbarte Honorar nach Maßgabe folgender Stornobedingungen zur Zahlung fällig:

bis 8 Wochen vor dem Event/Projekt	0 % der Auftragssumme
bis 4 Wochen vor dem Event/Projekt	50 % der Auftragssumme
bis 2 Wochen vor dem Event/Projekt	80 % der Auftragssumme
bis 10 Tage vor dem Event/Projekt	100 % der Auftragssumme

Anders lautende Stornovereinbarungen sind zwischen dem Herausgeber und dem Auftraggeber schriftlich zu vereinbaren.

**Unterbleiben von Veranstaltungen wegen höherer Gewalt etc.**

Können Veranstaltungen wegen höherer Gewalt, insbesondere Gewitter, Schlechtwetter, Lawinengefahr etc., nicht durchgeführt werden oder unterbleibt die Durchführung der Veranstaltung aus vom Auftragnehmer nicht zu vertretenden Gründen, so ist das vereinbarte Honorar in der vollen Höhe ohne Abzüge vom Auftraggeber zu bezahlen.

**Fremdleistungen**

Der Herausgeber ist berechtigt, Leistungen auch durch Subunternehmer zu erbringen. Die vom Herausgeber beauftragten Künstler haben das Recht, ihr Programm den Gegebenheiten vor Ort anzupassen. Der Künstler ist berechtigt, seinen Auftritt zu verweigern, falls der Auftraggeber die vereinbarten Mindestanforderungen, wie etwa Bühnenbeschaffenheit, Licht- und Tontechnik sowie weiterer Zusatzleistungen wie Garderobe, Catering, Hotelreservierungen etc. nicht erbringt.

**Sonstiges**

Für die Beziehung zwischen dem Herausgeber und dem Auftraggeber gilt ausschließlich österreichisches Recht. Als Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten zwischen dem Auftraggeber und dem Herausgeber wird das für den Sitz des Herausgebers örtlich und sachlich zuständige Gericht vereinbart. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Score 54 GmbH im Übrigen wirksam. Die unwirksame Bestimmung soll durch eine wirksame und zulässige Bestimmung ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt im Fall einer in diesen Bedingungen bestehenden Regelungslücke.

**Geschäftsbedingungen für Abonnements**

**1.** Lieferbeginn ist der genannte Termin, sofern die Bestellung 10 Tage vorher bei der Score 54 GmbH eingegangen ist.

**2.** Der Vertrag wird rechtswirksam, wenn die Score 54 GmbH die Lieferung durchführt oder das Abonnement bestätigt. Die Laufzeit des Vertrages beträgt ein Jahr. Nach Ablauf jeden Jahres wird der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr verlängert, sofern der Abonnent der Verlängerung nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Vertragsjahres schriftlich widerspricht!

**3.** Die Abonnementgebühren für Österreich für EUR 19 pro Jahr sind im Voraus zur Zahlung fällig. Die Score 54 GmbH ist berechtigt, die Preise zu erhöhen. Preiserhöhungen sind wirksam, wenn sie 10 Tage vor der nächsten Lieferung angekündigt werden. Würde der Abo-Preis bereits für eine bestimmte Periode vorausbezahlt, können die Preise für die Periode der Vorauszahlung nicht erhöht werden. Für Auslandsabonnements gelten gesonderte Preise, die auf Anfrage bekannt gegeben werden.

**4.** Der Kunde ist verpflichtet, Adressänderungen der Score 54 GmbH mitzuteilen. Die Lieferungen gelten an die alte Adresse als wirksam durchgeführt, sofern der Kunde eine Adressänderung nicht bekanntgegeben hat.

**5.** Die Zustellung erfolgt in Österreich frei Haus. Zustellmängel sind unverzüglich schriftlich anzuzeigen. Für allfällige Nichtlieferungen, verspätete Lieferungen oder Schäden haftet die Score 54 GmbH nur, sofern Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampf (z.B. Streik etc.) besteht kein Belieferungs- oder Entschädigungsanspruch. Die Score 54 GmbH ist berechtigt, die Lieferungen mit sofortiger Wirkung einzustellen, sofern sich der Kunde im Zahlungsverzug befindet. Ebenso ist die Score 54 GmbH berechtigt, Mahngebühren und Verzugszinsen zu verrechnen.

**6.** Allfällige Prospekte sind Bestandteil der Lieferung und können aus technischen Gründen nicht weggelassen werden.

**7.** Eine Änderung oder Ergänzung des Vertrages ist nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart wurde.

**Geschäftsbedingungen für Anzeigen****1. Allgemeines**

Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweils gültige Anzeigenpreisliste. Diese Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen.

**2.** Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Die Score 54 GmbH ist nicht verpflichtet, die Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form und insbesondere ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Score 54 GmbH für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte im vollen Umfang schad- und klaglos zu halten.

**3.** Die in der Anzeigenpreisliste angeführten Nachlässe werden, soweit keine zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Anzeigenaufträge gelten im Zweifelsfall für die nächste Ausgabe, sie sind spätestens innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung zu schalten. Die Score 54 GmbH leistet keine Gewähr dafür, dass eine Anzeige in einer bestimmten Ausgabe aufgenommen wird.

**4.** Preisänderungen treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine anderslautende Vereinbarung getroffen wurde.

**5.** Gewährleistungsansprüche hat der Auftraggeber nur dann, wenn durch Fehler der Score 54 GmbH der Sinn der Anzeige wesentlich verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Bei Betriebsstörungen und Eingriffen durch höhere Gewalt hat die Score 54 GmbH dennoch Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

**6.** Die Score 54 GmbH behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Score 54 GmbH ausgeschlossen.

**7. Storno** Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Sämtliche Kosten, die der Score 54 GmbH durch die Stornierung, insbesondere durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung bzw. der Druckunterlagen entstehen, sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

**8. Verrechnung und Zahlung**

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum zu bezahlen. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % verrechnet. Der Auftraggeber ist darüber hinaus verpflichtet, sämtliche Einziehungskosten zu bezahlen. Im Fall des Zahlungsverzuges ist die Score 54 GmbH berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**9. Druckunterlagen**

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen. Im Fall der verspäteten Zurverfügungstellung ist der Verlag berechtigt, entweder ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden oder die Einschaltung in der nächsten Ausgabe vorzunehmen.

Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt, die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Werden die Probeabzüge nicht rechtzeitig freigegeben, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Werden Mängel der der Score 54 GmbH zur Verfügung gestellten Druckunterlagen erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung oder sonstige Gewährleistungsansprüche. Die Score 54 GmbH ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Score 54 GmbH haftet auch nicht für etwaige Übertragungsfehler.