



MEDIA DATA 2024

perfect eagle GOLF



» OUR PHILOSOPHY: CONTENT IS KING.

Perfect Eagle Golf provides the perfect platform for the German-speaking golf market. A must-have for every golfer and all marketers and advertisers searching to address the quality-conscious, wealthy golf community.

Mission statement: We set benchmarks for illustrating the distinctive and comprehensive golf lifestyle and strike new paths in providing the golf community with perfectly unique golf experience.

At home or while travelling, online or offline, no matter how:

All force ahead to make your advertising a success.

perfect eagle GOLF



MAGAZINE



DIGITAL



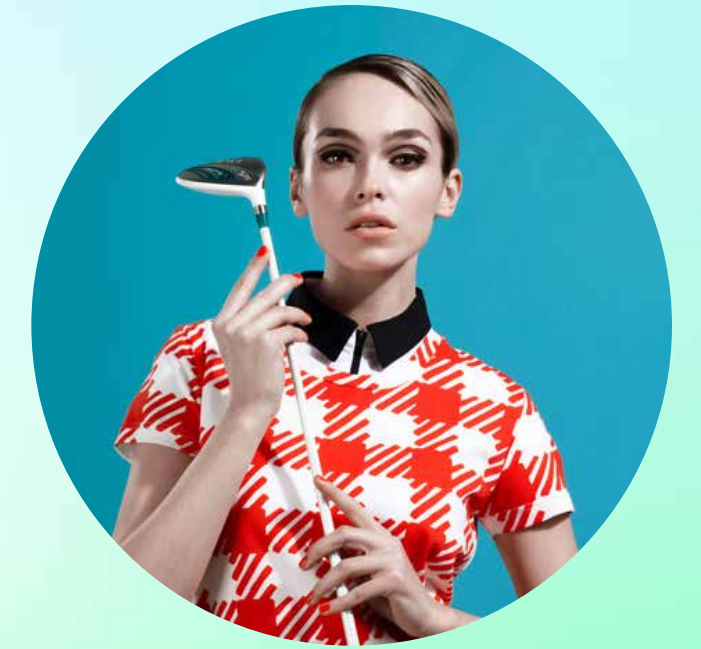
AWARDS



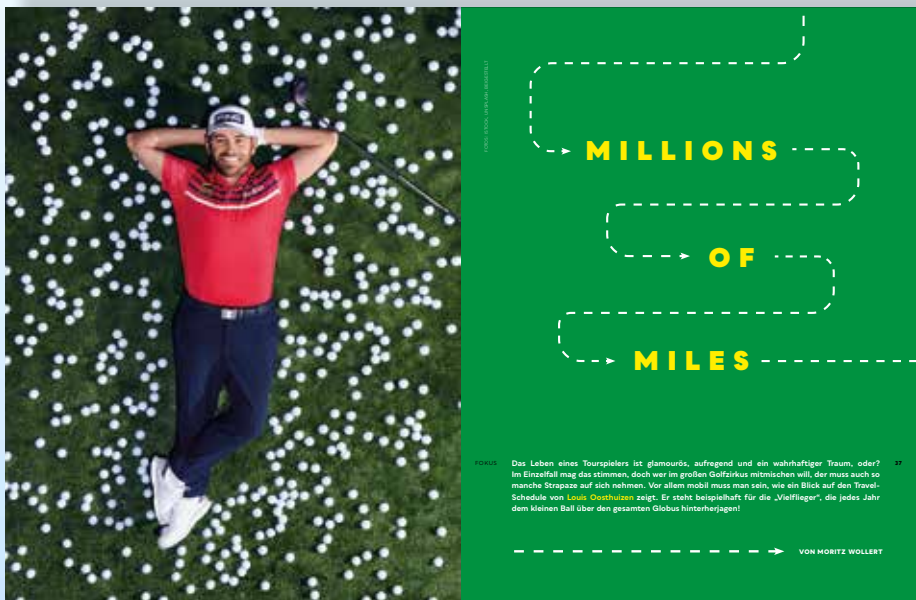
BRANDING



**THE PERFECT
MATCH**



**AGB'S &
CONTACT**



FOCUS TOPIC

Each issue a unique perspective.

SPORTS

Tournaments, successes & emotions.

EQUIPMENT

Never miss one hot iron.

PLACES 2 BE

Golf around the world.

COMMUNITY

Golf connects people - and so do we.



EXCLUSIVE PHOTOSHOOTINGS (2010 – 2021, SELECTION)



Credits: MATO, Craig Dillon, Bernd Preiml, Oliver Gast, Rainer Hosch, Peter Garmusch, Dawid Michulec, Wolf Steiner, Sammy Zayed, Sonia Shaieb, Julia Gottwald

FOCUS

2011	#1	Zukunft
	#2	Jugend & Golf
	#3	Golfurlaub
2012	#1	Lernen fürs Leben
	#2	Golf & Sex
	#3	Golf in der Wirtschaft
	#4	Golfen mit 50+
	#5	Golfen & Reisen
2013	#1	The Spirit of the Game
	#2	Risk & Reward
	#3	Golf & Kreativität
	#4	Golf & Genuss
2014	#1	Der Golf Zirkus
	#2	Positionierung macht Mut
	#3	Golf & Familie
	#4	Golf & Gesundheit
2015	#1	Weltsport Golf
	#2	Design & Architektur
	#3	Ladies First im Golfsport
	#4	Golfen mit allen Sinnen
2016	#1	Spiel der Generationen
	#2	Golf Meets Other Sports
	#3	Doc Golf
	#4	Golf & Nachhaltigkeit
2017	#1	Golf & Wandel
	#2	Golf & Macht
	#3	Golf & Leidenschaft
	#4	Golf & Genuss
	#5	Golf & Reisen
2018	#1	Golf & Werte
	#2	Golf & Technik
	#3	Golf & Lernen
	#4	Golf & Brands
	#5	Golf & Travel
2019	#1	Golf & Zeit
	#2	Golf & Kunst
	#3	Golf & Religion
	#4	Golf & Luxus
	#5	Golf & Reise
2020	#1	Golf & Style
	#2	Golf & Jugend
	#3	Golf & Umwelt
	#4	Golf & Mindset
2021	#1	Golf & Community
	#2	Golf & Design
	#3	The Golf Business
	#4	Golf & Entertainment
	#5	Golf & Mobilität
2022	#1	Golf & Community
	#2	Golf & Best Ager
	#3	Golf & Emotion
	#4	Golf & Diversität
	#5	Golf & Destination
2023	#1	Trends im Golfsport
	#2	Businessfaktor Golf
	#3	Golf & Genuss
	#4	Golf & Reisen
	#5	Golf & Winter
2024	#1	„Golf ist langweilig!“ Wir glauben, nein.
	#2	„Golf ist nur etwas für Alte!“ Wir glauben, nein.
	#3	„Golf ist elitär!“ Wir glauben, nein.
	#4	„Golf ist kein Sport!“ Wir glauben, ja.



» PERFECT TEAM

EDITOR IN CHIEF

Thomas May

MANAGING EDITOR

Martin Angerer

ART DIRECTOR

Dominik Uhl

DIGITAL

Martin Angerer

EDITORIAL STAFF

Michael F. Basche
Timo Schlitz
Mark Horyna
Stephan Schöttl
Sylvia M. Sedlnitzky
Moritz Wollert
Lisa Pernkopf

COLUMNISTS

Matthias Schwab
Robert Nussbaumer

CREATIVE

Sammy Zayed

PHOTO EDITING

Natascha Trimmel

EDITING

Hildegard Atzinger
Rainer Sigl



» PUBLIC DATES 2024

#1: March/April:

„GOLF IS BORING!“
WE THINK NOT.

Closing & Submission Date: March 8th
Public Date: **March 22nd**

#2: May/June:

„GOLF IS ONLY FOR OLD PEOPLE!“
WE THINK NOT.

Closing & Submission Date: April 19th
Public Date: **May 3rd**

#3: July/August:

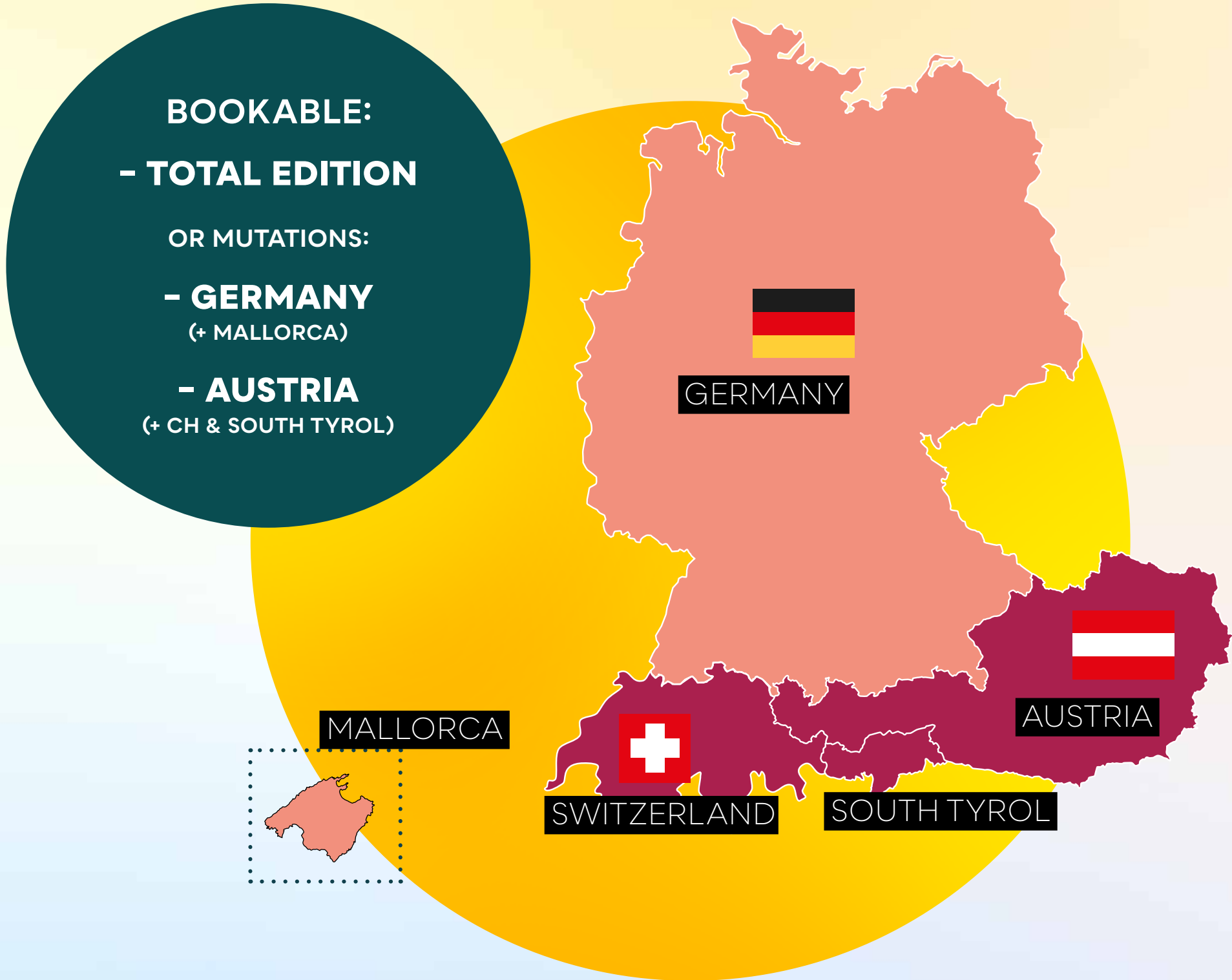
„GOLF IS ELITIST!“
WE THINK NOT.

Closing & Submission Date: June 14th
Public Date: **June 28th**

#4: September/October:

„GOLF IS NOT A SPORT!“
WE THINK SO.

Closing & Submission Date: August 23rd
Public Date: **September 6th**



» PERFECT EAGLE AREA OF DISTRIBUTION

ACCOUNTING VARIATIONS:

	TOTAL EDITION	
	EDITION	GER + MALLORCA
	EDITION	AUT + CH + SOUTH TYROL

Issues published in the above mentioned distribution areas may vary in terms of ad placement (as of 1/2 page). Placements of 1/2 full pages can also be booked separately for specific areas of distribution.

» PRINTED EDITION

GER + Mallorca	20.160 copies
AUT	14.400 copies
CH + South Tyrol	1.440 copies
Total Edition	36.000 copies

» DISTRIBUTION

GOLFCLUBS*
Sent to all golf clubs in Germany, Austria, Switzerland, South Tyrol and Mallorca

Germany	730 Clubs
Austria	158 Clubs
Switzerland	98 Clubs
South Tyrol	9 Clubs
Mallorca	19 Clubs

Total	1.014 Clubs
--------------	--------------------

*status August 30th 2018



KIOSKS | AIRPORTS AND RAILWAY STATIONS

2.500 selected Shops in Germany and Austria

PAID-FOR INDIVIDUAL SUBSCRIPTIONS

Direct mail to household

PAID-FOR GOLF CLUB MEMBERSHIPS

Direct mail to members of participating golf clubs

HOTELS & RESORTS

Multiple copies are sent to golf related hotels and golf-resorts throughout the German-speaking world

MAIL TO OPINION LEADERS

Direct mail to national & international advertising and media agencies, companies & the golfing industry

HOT SPOTS

Distributed to trendy „scene“ locations, cafés, bars and restaurants, hotels and guest houses and golf shops

PROMOTIONAL EDITIONS AND PARTNERSHIPS

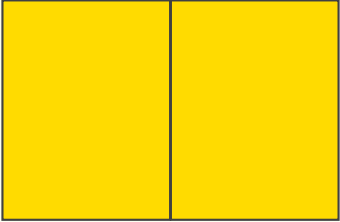
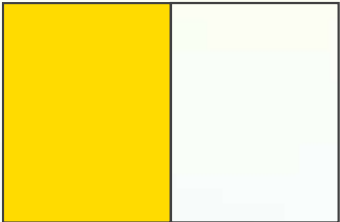
Distribution at target-group related events (e.g. professional, amateur tournaments, fairs etc.)

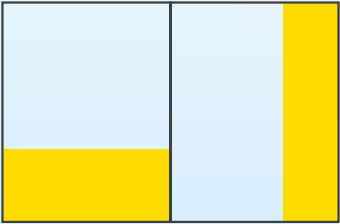
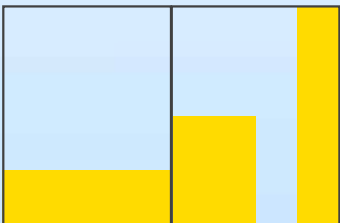
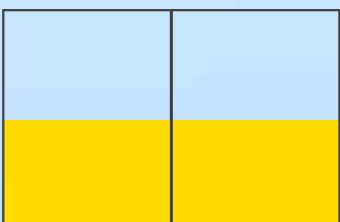
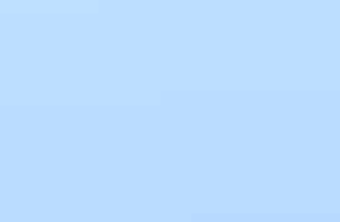
SPECIAL DISTRIBUTION

over 28 Golf House outlets (4,500 copies per issue)



» PERFECT EAGLE MEDIA RATES

MUTATION FROM 1/2 PAGE POSSIBLE	FORMAT	BLED OFF*	 PRICE IN € GER**	 PRICE IN € AUT + CH***	 PRICE IN € D + A + CH
	DOUBLE PAGE	460 x 300 mm	11.300,–	11.300,–	17.300,–
	FULL PAGE	230 x 300 mm	6.300,–	6.300,–	10.300,–

	1/2 VERTICAL	110 x 300 mm	3 .500,–	3.500,–	6.300,–
	1/2 HORIZONTAL	230 x 150 mm	3.500,–	3.500,–	6.300,–
	1/3 VERTICAL	76 x 300 mm			4.300,–
	1/3 HORIZONTAL	230 x 100 mm			4.300,–
	1/2 VERTICAL	60 x 300 mm			3.500,–
	1/4 HORIZONTAL	230 x 75 mm			3.500,–
	1/4 BOX	109,5 x 148 mm			3.500,–
	GUTTER SPREAD 2X 1/2 HORIZONTAL	460 x 150 mm			10.300,–

* Exclusive **3 mm bleed** | All prices are understood as being subject to statutory VAT and 5 % advertisement placement | Agency commission 15 % | Price list valid from October 2016 | Mistakes & printing errors excepted.

** Inclusive Distribution Area Mallorca
*** Inclusive Distribution Area South Tyrol

SPECIAL PLACEMENT

	 PRICE IN € GER**	 AUT + CH***	 GER + AUT + CH
U 2 / PAGE 3	13.900,–	13.900,–	22.000,–
U 3	7.500,–	7.500,–	11.500,–
U 4	9.300,–	9.300,–	15.000,–
FIXED POSITION	+10 %	+10 %	+10 %

ADVERTORIAL

Prices as for classic advertisements plus design costs.

COSTS FOR THE DESIGN: per page EUR 480,- | **small format** EUR 270,-
Fotocosts exclusive.

SPECIAL ADVERTISEMENTS

» riders, Tip-on-cards, Gate covers, wrappers and others on request.

» LOOSE INSERTS*	GRAMMAGE	TOTAL EDITION	REGIONAL
Max. format:	up to 20 g	160,–	170,–
200 x 270 mm	up to 40 g	175,–	185,–
	up to 50 g	185,–	195,–
	up to 60 g	195,–	205,–
	60 g	on request	
» GLUED-IN*			
Max. format:	up to 20 g	175,–	185,–
200 x 270 mm	up to 40 g	200,–	210,–
	up to 50 g	215,–	225,–
	up to 60 g	225,–	235,–
	above 60 g	on request	

*Prices for fixed and loose inserts per 1.000 copies (minimum quantity: 5.000 copies)

Additional costs:
Mail charges for external inserts: EUR 27,60 per 1.000 copies (exclusive of postage rate)

Delivery address for inserts provided etc.:
Druckerei Berger, Wiener Straße 80, A-3580 Horn



» TECHNICAL DATA

PRINT TECHNOLOGY

- » 300 dpi
- » Print in the 60th raster
- » Cover: Sheet-fed offset printing
- » Body: Web-fed offset printing
- » Colour profile: ISO coated v2 (ECI)

PRINTING DATA

- » Printable PDF documents (PDF/X-3)
- » At least 3 mm bleed allowance all around
- » Crop marks and registration marks must lie outside the bleed allowance
- » Embedded script/images
 - Coloured images: CMYK-TIF or EPS, uncompressed, resolution 300 dpi
 - Line: Bitmap TIF, resolution 1,200 dpi
 - S/W images: grey scale TIF or EPS, uncompressed, resolution 300 dpi
- » For colour coordination on the print machine an inserted colour-proof is absolutely essential!
- » Perfect Eagle only accept responsibility for problem-free publication of the data communicated if all listed guidelines have been complied with.
- » Elements at risk on first cut must be positioned at a distance of at least 5 mm from all bleed edges

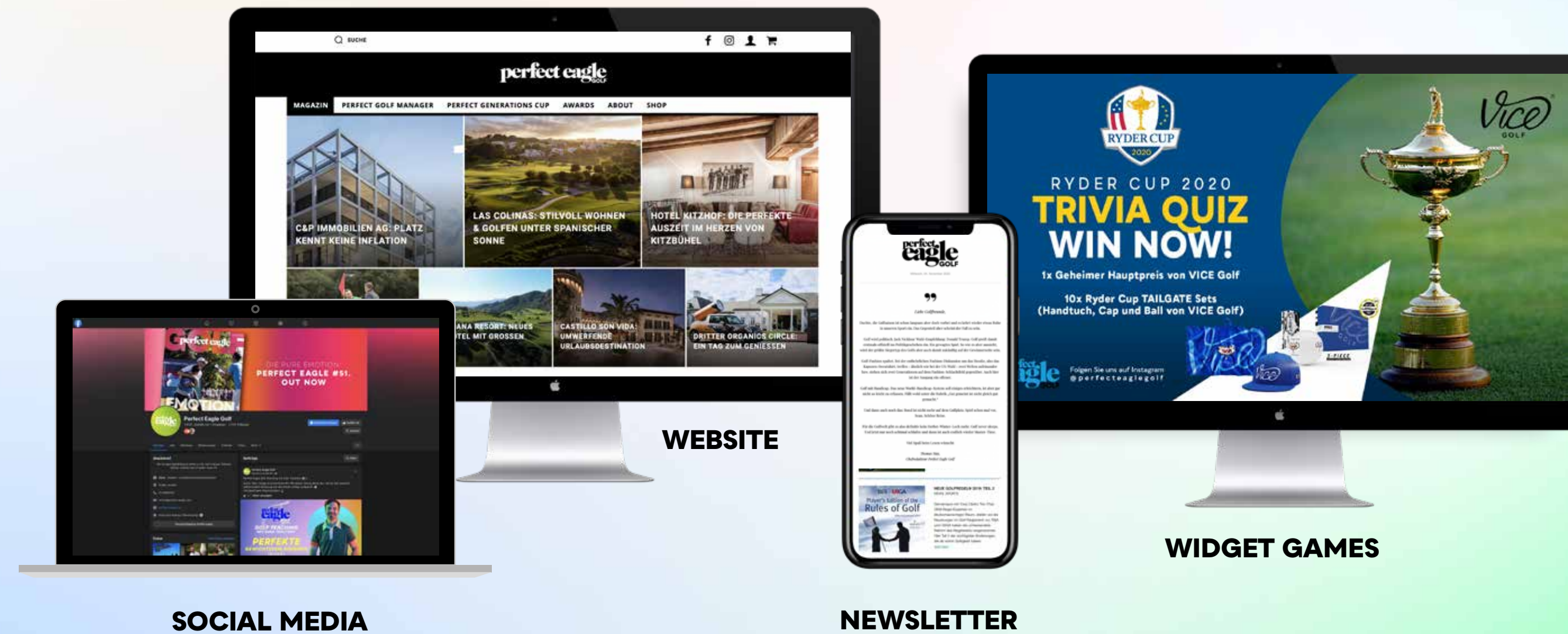
DATA COMMUNICATION

- » by data carriers:
 - Perfect Eagle | Score 54 GmbH | Joanellgasse 10/11 | A-1060 Vienna
- » by email: office@perfect-eagle.com

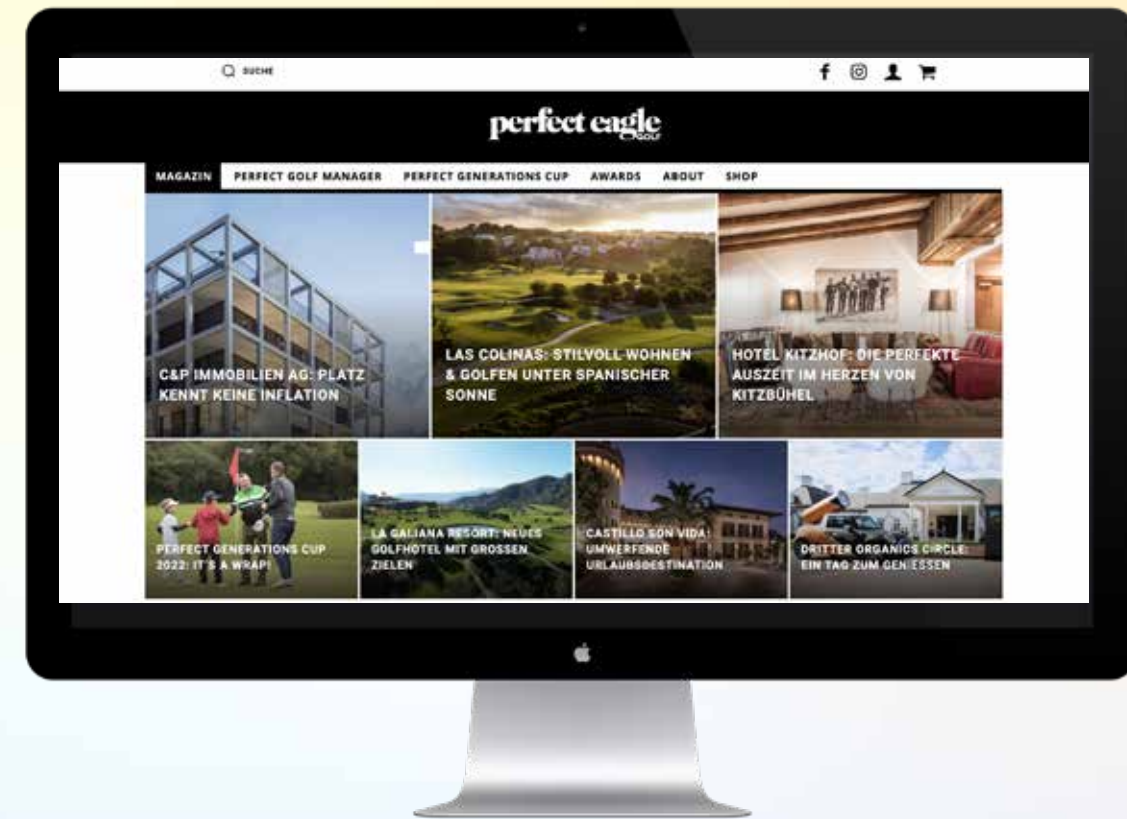


DIGITAL

**„CONTENT IS KING, BUT ENGAGEMENT IS QUEEN.
AND THE LADY RULES THE HOUSE.“**



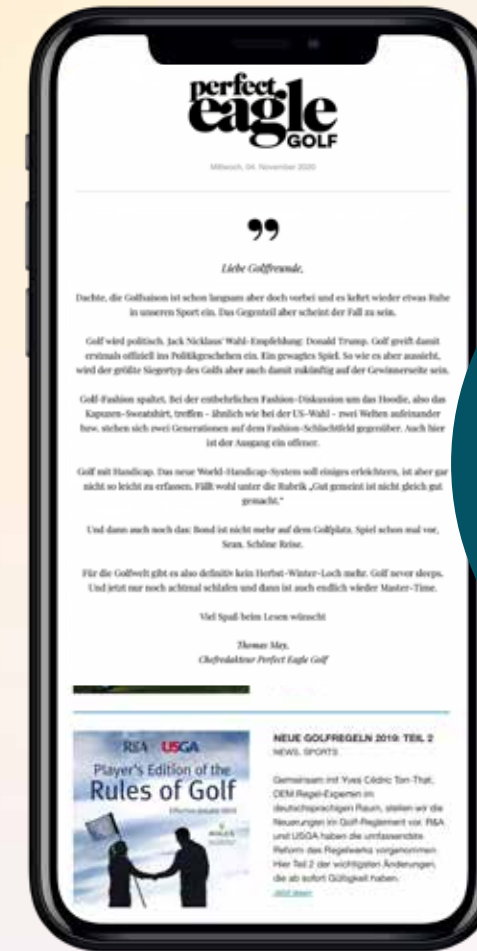
The digital world of **Perfect Eagle Golf** includes a **Content-Page** (perfect-eagle.com), **Social Media channels** (Facebook & Instagram) and a **Newsletter delivered every two weeks.**



» WEBSITE

We use our online platform to keep the community informed about the most important topics from the exciting world of international golf. All stories are assigned to specified resorts: **SPORTS, EQUIPMENT, FASHION, PLACES TO BE, BODY & SOUL, and COMMUNITY.**

Profit from the editorial environment of our website including picture galleries and embedded posts from social networks to perfectly stage your event, product, service, or destination.



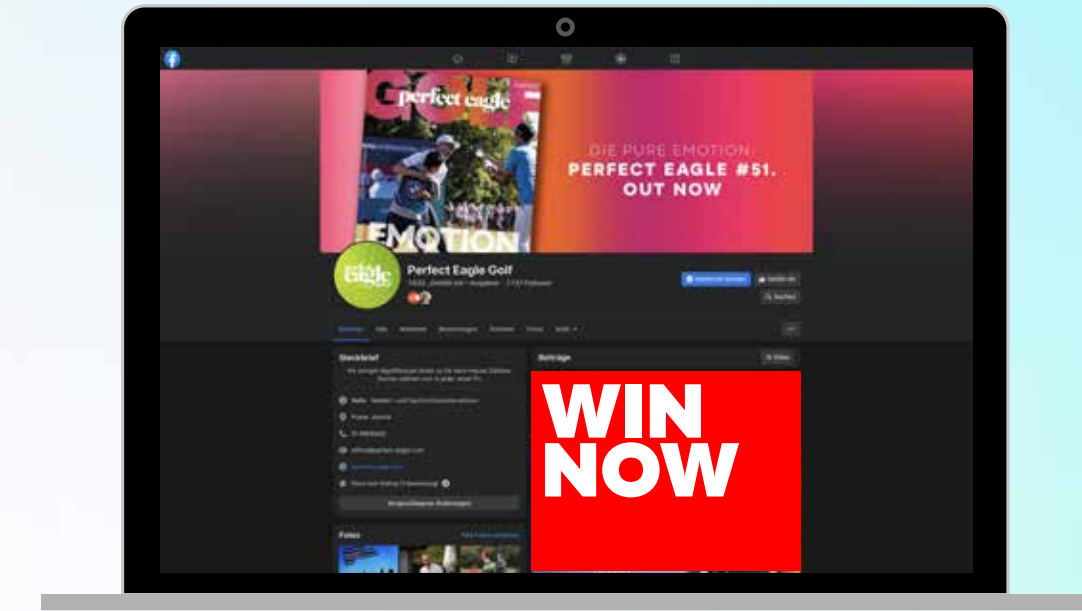
SENT TO OVER
20.000
GOLFERS

OPENRATE
ABOVE 35%

» NEWSLETTER

Every week and, in addition, for special events, we provide our community with the most important news from the Golf_Life_Style world of Perfect Eagle Golf. Regularly, up-to-date and directly into their e-mail inbox. Take advantage of this effective tool to get noticed with a preview image, teaser text, and link to your offer on your own homepage.

Exclusive newsletters are individually dedicated to one topic only. There are (almost) no limits in the creative design of your story!



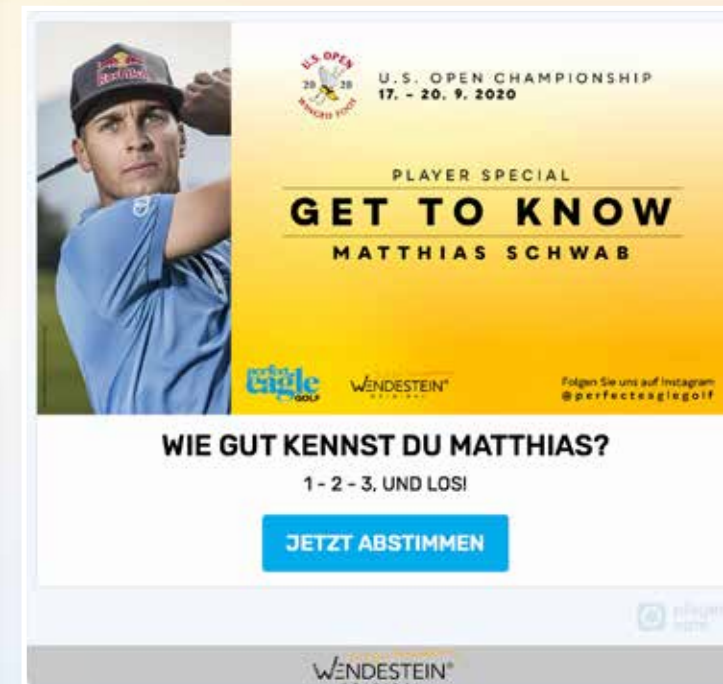
» SWEEPSTAKES

Nothing attracts the online community's attention rather than competitions where precious prizes can be won. Use the multi-media Perfect Eagle Platform to showcase your exceptional goods or services in the best possible way while inspiring potential customers.

Facebook, Instagram, website, or newsletter:

We plan, create, and execute competitions according to individual requirements, making use of all our communication channels.

NEW



» INTRODUCING: GAMES (WIDGETS) THIS IS HOW COMMUNITY WORKS TODAY.

Commitment is the top priority in the digital age. You want to be in constant contact with your community and offer more than just digital advertising. With new and creative approaches in the form of prediction games and quizzes (*gamification*) you will achieve unprecedented engagement in your community. Perfect Eagle Golf offers the creation and preparation of content and its display via our target group-oriented golf platform and its valuable contacts for your brand. In addition, we provide you with so-called widgets, ready to be displayed at your own platform (*embedding & links*).

» PROCEDURE



1

You choose the widgets you like to book and provide prices.



2

We program the Widgets and provide the links & embeddings.



3

Widgets are featured and promoted in both your and our platforms to generate maximum participation.



4

When the widgets are completed, we will send you statistics and draw winners.

NEW

» WE OFFER TWO DIFFERENT VERSIONS:



» CONTENT SWEEPSTAKES

We offer content competitions to provide in-depth knowledge about tournaments, venues, professional golfers, and other topics. Thus, users expand their golfing horizons while being offered the opportunity to win attractive prizes provided by our partners.

» WHAT'S IN IT FOR YOU?

We provide you with complete, attractive content for your channels, so you can offer your users the best entertainment. Furthermore you profit from your companies placement (sponsorship) in our channels.



» BETTING SWEEPSTAKES

Placed your bet yet? We offer a unique, gamified betting game experience on selected tournaments (PGA Tour, DP World Tour, Ryder Cup, Solheim Cup, etc.). Again, attractive prizes are at stake.

EXAMPLE OF STATISTICS



MASTERS TOURNAMENT 2021 – BETTING

Widget-Interactions	10.642
Votes	4.211
Widget-Views	955
Total length of stay	13:42:22
Average length of stay	00:01:28
Total Users	551
Finishing Rate	92,01%
Bounce Rate	7,99%

NEW



» EXAMPLES

Events & Tournaments

Ryder Cup, Solheim Cup, Olympic Golf Tournament, Major Tournaments, BMW International Open, Masters Tournament, Porsche European Open, Rolex Series Events, etc.

Any tournament can be booked. Additional events on request.

Communities, brands, destinations, golf courses, hotels, etc.

» SUCCESS FACTOR RAFFLE PRIZES

Experience shows: High-value non-cash prizes increase the success and the range of this betting game tool massively!



» WIDGET PRICES

Widget brandings start at **€ 950 (per widget)** - depending on editorial effort and communication channel individual package services may vary.

BOOK MORE PAY LESS

Book 3 Widgets – **15%**

Book 6 Widgets – **20%**

Book 9 Widgets – **25%**

One or more widgets can be booked per tournament!

For further inquiries please contact Lukas Medek:

angerer@perfect-eagle.com

» RATES PERFECT EAGLE.COM

LET’S KICK-OFF THE NEW DIGITAL GOLF SEASON TOGETHER!

» PRICING ONLINE CLASSIC



PERFECT BANNER

Fixed Placement (400 x 570 px)

Strong Impact Premium Placement on **Landingpage**

2 Weeks	700 €
4 Weeks	1.000 €

Target-oriented advertising on one of the **Sub Pages:**

- Sports
- Equipment
- Fashion
- Places to be
- Body & Soul
- Community

2 Weeks	500 €
4 Weeks	700 €

COMBINATION

LANDINGPAGE + SUB PAGE

2 Weeks	1.100 €
4 Weeks	1.500 €



LEADERBOARD BANNER

Fixed Placement (970 x 250 px)

Strong Impact Premium Placement on **Landingpage**

2 Weeks	800 €
4 Weeks	1.200 €

Target-oriented advertising on one of the **Sub Pages:**

- Sports
- Equipment
- Fashion
- Places to be
- Body & Soul
- Community

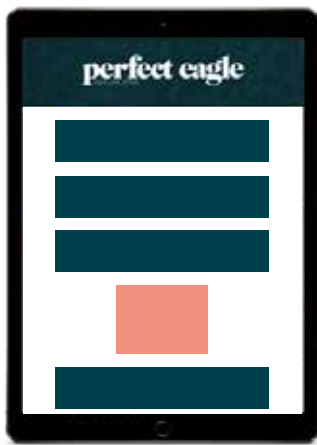
2 Weeks	600 €
4 Weeks	800 €

COMBINATION

LANDINGPAGE + SUB PAGE

2 Weeks	1.300 €
4 Weeks	1.800 €

» PRICING NEWSLETTER



NEWSLETTER BANNER (1200 x 800 px)

Strong Impact Premium Placement

per release	1.200 €
-------------	---------



EXCLUSIVE NEWSLETTER

(with your personalized content)

per release	3.000 €
-------------	---------

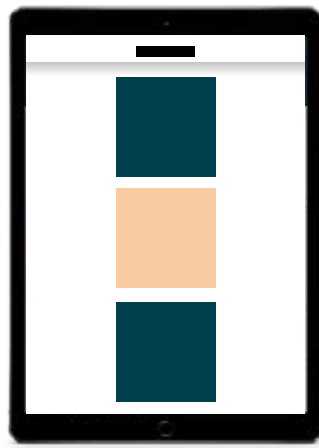
» PRICING SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

Strong impact posting at Perfect Eagle fb-page (various formats)

1x Posting	250 €
5x Postings	1.000 €



INSTAGRAM

Strong impact posting at Eagle Golfguide Instagram-Channel

1x Posting	50 €
5x Postings	200 €

REQUIREMENTS:

Size: Max. 100 kB

File Format: html5, gif, jpg, png

Send data to:

office@eagle-golfguide.com

Classic Banner Design:

Gladly we can design advertsing material for you.
Design costs are € 180,- net.

Data and coordination:

angerer@perfect-eagle.com

KEY:

- Content (Perfect Eagle Editorial Team)
- Classic Banner (from Customer)
- Advertorial (Crafted by Perfect Eagle Editorial Team. Content from Customer)



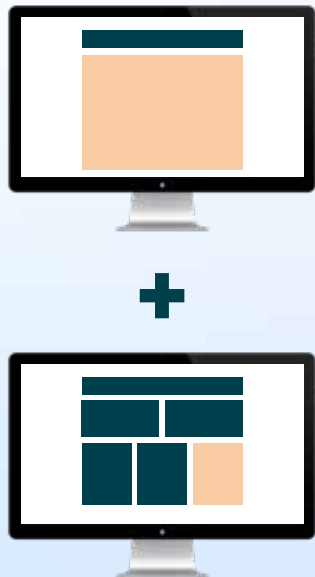
» RATES ONLINE ADVERTORIALS

WE TELL YOUR STORY ON OUR PLATFORMS

PACKAGE 1

ADVERTORIAL
Design costs
Advertorial*

+ TEASER LANDINGPAGE
High-impact
fixed placement on
the **landing page**



run time: 2 weeks

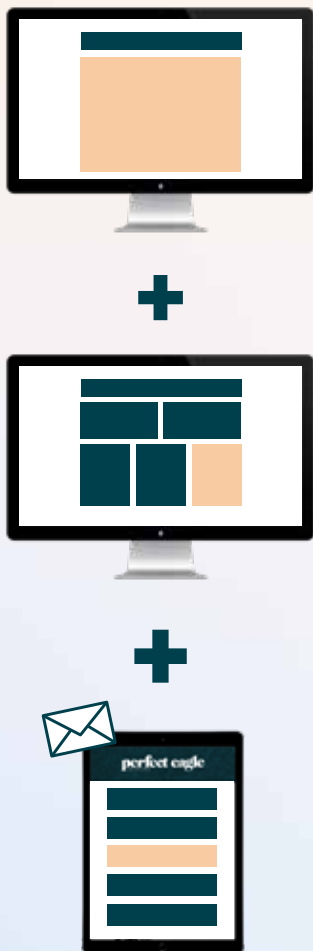
1.200 €

PACKAGE 2

ADVERTORIAL
Design costs
Advertorial*

+ TEASER LANDINGPAGE
High-impact
fixed placement on
the **landing page**

+ TEASER NEWSLETTER
High-impact
Teaser placement
in the newsletter



run time: 2 weeks

1.600 €

extended run time to 4 weeks: 300 €

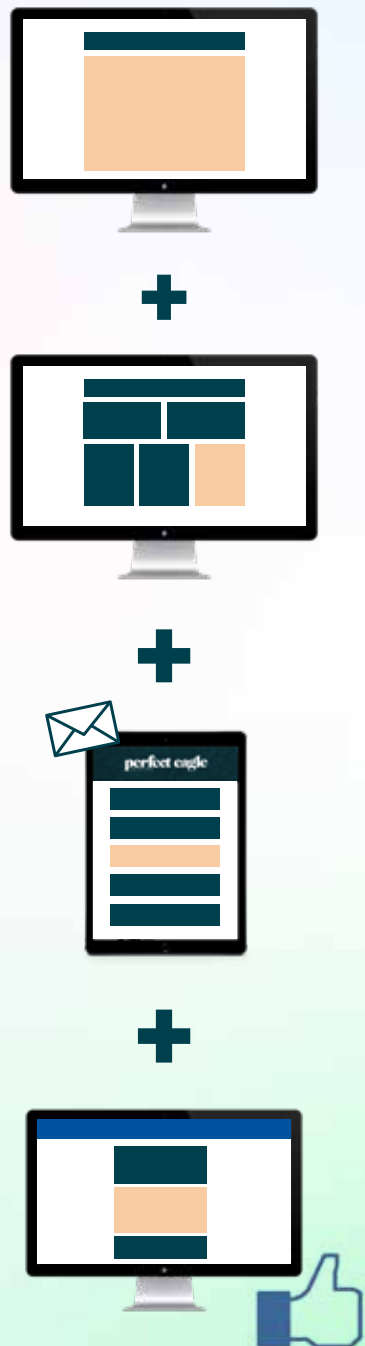
PACKAGE 3

ADVERTORIAL
Design costs
Advertorial*

+ TEASER LANDINGPAGE
High-impact
fixed placement on
the **landing page**

+ TEASER NEWSLETTER
High-impact
Teaser placement
in the newsletter

+ TEASER FACEBOOK
Advertorial Teaser FB
on the Perfect Eagle
Facebook page at
Advertorial launch



run time: 2 weeks

1.800 €

BEST
REACH!

* The digital advertorial can be produced directly for the website (text inputs and images from the customer), or digitally converted from a preceding print advertorial.

REQUIREMENTS:

Size: Max. 100 kB
File Format: html5, gif, jpg, png

Send data to:
office@eagle-golfguide.com

Classic Banner Design:
Gladly we can design advertsing material for you.
Design costs are € 180,- net.

Data and coordination:
angerer@perfect-eagle.com

KEY:

- Content (Perfect Eagle Editorial Team)
- Classic Banner (from Customer)
- Advertorial (Crafted by Perfect Eagle Editorial Team. Content from Customer)



AWARDS, BABY!

We award the best of the best!

It's up to our readers to vote, submit their preferences online and choose their winners. Voting will run for the entire 2024 season. Winners will be announced at the end of the year.

The awards are presented in four categories:

CLUB	SERVICE
STYLE	SPORTS

For 2024, we are looking for strong partners. You would like to co-present the Perfect Eagle Golf Awards? We look forward to hearing from you!

MAIN SPONSOR PACKAGE

Season start: beginning of March with Perfect Eagle Golf issue #1

At least 4 pages of detailed presentation

Ongoing advertising in print: across all 4 magazines with at least 1/1 page each

Large evaluation in issue #4 (at least 5 pages)

Ongoing promotion digitally: via our weekly newsletter

(+ stand alone), website and social media (Facebook and Instagram)

Placement of the sponsor logo on over 60 winning boards in the golf clubs

Advertising value: Euro 50.000,- **Budget requirement:** Euro 17.500,-



Our winners will receive high-quality winner plaques which they can proudly present in their club or restaurant.



perfect
eagle
GOLF
BRANDING



**PERFECTS YOUR
GOLF BRAND.**

WE GILD YOUR BRAND.

We love brands. We always did! For over 30 years now, to be precise. And as we all know, brands will become even more important in the future. Customers no longer buy products, they buy brands.

The game changing meaning of brands for successfully harvesting the golf market is at the center of our attention.

In partnership with the European Brand Institute we introduced the first „European Golf Brand Study” within the German speaking market in 2018. Above all, we wanted to know which brands are the most valuable. The next step will be to analyze what makes golf brands successful, looking at the individual categories of golf products and services.

When it comes to golf brand analysis, we want to elaborate at what point a golf club becomes a unique brand. The answer is: When all the big and small things fall into place together and coordinately. By now, most golf courses in Germany, Austria, and Switzerland do not meet these requirements (as can be seen in Perfect Eagle #33). We believe that needs to change.

Therefore, we take action. We founded Perfect Eagle Golf Branding with the aim of creating strong golf brands that stimulate, differentiate, and revive the whole golf market.

Learn how our know-how and portfolio makes your golf golden.



Thomas Wasserburger & Thomas May



PERFECT EAGLE ADVERTISING

Perfect Eagle Golf founded the first golf related inhouse-agency, driven by golf and branding experts, and created for all those who seek to professionally communicate and advertise golf.



GO FOR GOLD!

You need a website, a logo, an idea for how to attract more greenfee players to your golf course, direct mailing, content marketing, flyers with an edgy design, or a comprehensive marketing strategy for your golf club? Perfect Eagle Golf Branding offers you the best solutions. So why settle for less?

WHAT MAKES GOLF GOLDEN?

Golf- and communications experts with more than 30 years of experience in marketing, brand competence, and the management of agencies. We have won national and international awards, successfully implemented corporate publishing strategies and content marketing, both on- and offline.





WHAT PERFECT EAGLE GOLF BRANDING HAS TO OFFER:

Whatever communication tool you need –
with us you always get your golden solution.



CUSTOMIZED COMMUNICATIONS

- Logo, Design, and Re-Design of your golf brand
- Creation of corporate design (e.g. print, newsletter)
- Creation of advertising media
- Direct mailings
- Photo shooting and video production (e.g. image trailers)
- Creation of web sites and online campaigns
- Content marketing, guerilla marketing, and many more creative tools

BRAND STRATEGY AND COMMUNICATIONS

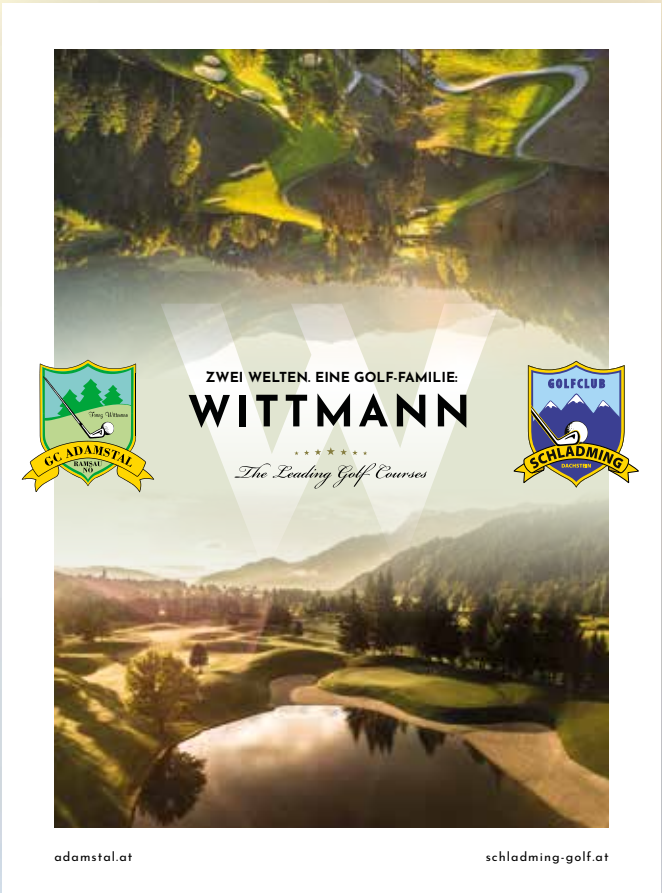
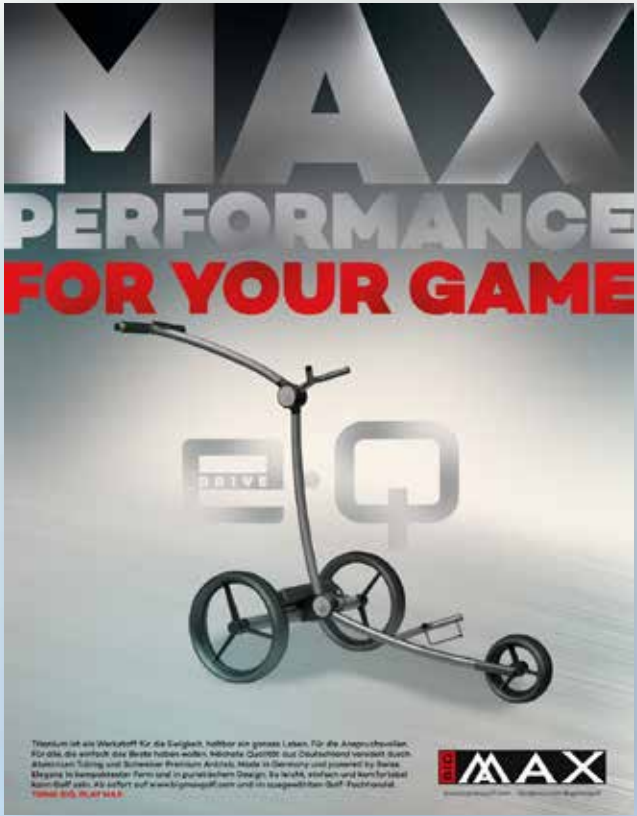
- Golf club capability analysis (target group and competition analysis)
- Strategy concept: Golf club branding and unique positioning

CORPORATE PUBLISHING

- B2B-magazines
- Customer magazines
- In-house magazine
- Business and CSR reports
- Corporate books
- Business flyers
- ...and many more!

CHALLENGE US!

GO FOR GOLD BY CONTACTING MAY@PERFECT-EAGLE.COM



WE COLLECT GOLF BRANDS.

Yes, an extraordinary hobby, but we love it. We collect great golf brands and make them even more valuable. Need help? Call **+43-664-2252826** or contact **may@perfect-eagle.com**



the perfect match 2023



The perfect golf tournament series in Germany and Austria.

Want to add more fun and joy to your golf life? Then this the perfect match – literally. Enter the Perfect Match - the scramble tournament of Perfect Eagle!

No matter if you play with your family or friends - great emotions are guaranteed. Be part of the Perfect Match, where unforgettable golf moments happen.

Eligible to participate:

Teams of 2 players.





the perfect match 2023



Das Scramble-Turnier von Perfect Eagle.

Hard Facts:

Tournament mode:

2 player Texas Scramble - line start from tee 1.

- promotes team spirit.
- brings golfers of different ages and handicaps together.
- less pressure, more fun.
- double the chances for lower scores and more birdies.

Groups Played:

There will be 2 group scores: Gross & Net. The winning team of a group will qualify for the final event.

Entry fee:

team guest: € 140,- team member: € 60,-.

The team fee includes a € 15 consumption voucher per participant, which can be redeemed in the club restaurant after the round (on the same day).





the perfect match 2023



Das Scramble-Turnier von Perfect Eagle.

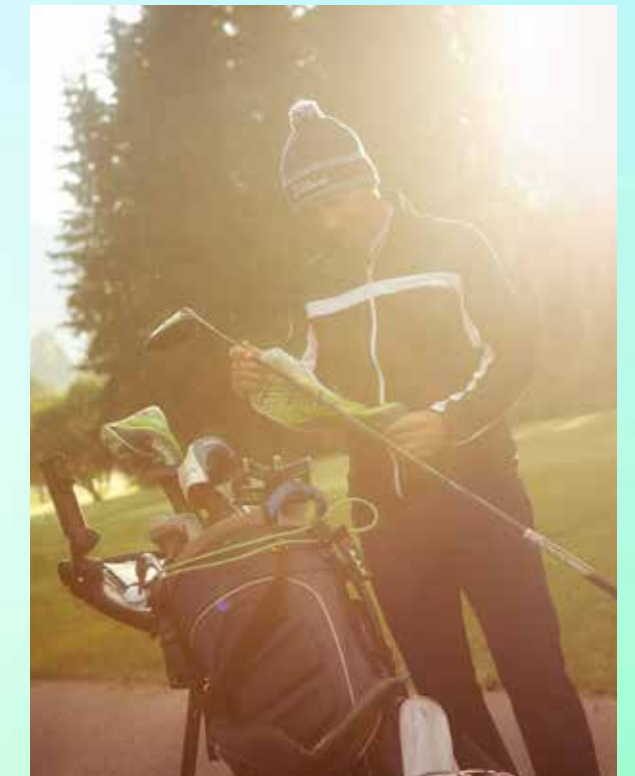
Final

The gross and net winners of the respective qualification tournaments will receive an invitation to the grand final event in Kitzbühel.

Your advantages as Perfect Match partner

- bring a real scramble event with recognition value to your club and profit from numerous benefits, such as:
- media-rich, high-reach representation on an emotionally charged, popular golf platform.
- increased awareness through media cooperation throughout the season and across all channels (digital & print)
- green fee revenue
- cross-generational customer loyalty

SIGN UP!





BRAND STUDY: THE RESULTS ARE IN!

The complete survey can be found on our website:
perfect-eagle.com/markenstudie

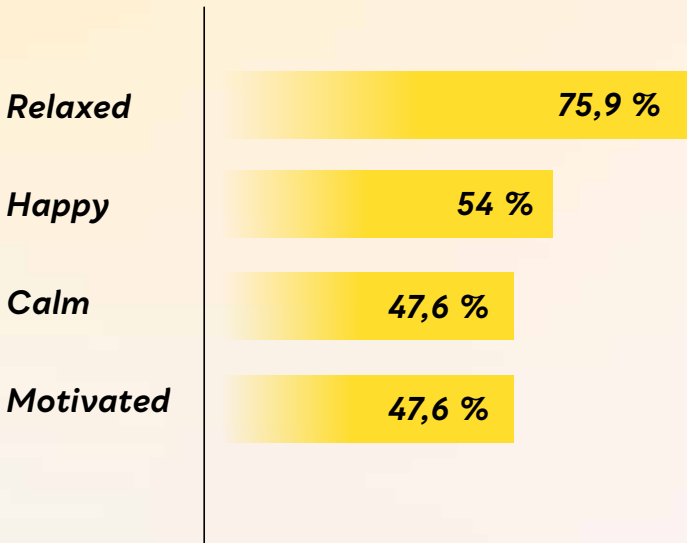
We conducted the largest golf platform survey in the German-speaking market. Our mission: to set new standards in the portrayal of the golfing lifestyle. Hence, we love the results:

Our readers are very satisfied with **PERFECT EAGLE** and often recommend us.

Modernity, information content, and credibility are most closely associated with the magazine. What makes us particularly happy: Our readers praise an understandable reporting, a pleasant format, and up-to-date, interesting topics.

PERFECT EAGLE is being read by about two-thirds of men. This corresponds to the general structure of golfers in Europe (cf. KPMG study of 2017, which states: 67% male, 25% female, 8% adolescent). Overall, readers spend an average of 30 minutes reading a copy of **PERFECT EAGLE**.

READING PERFECT EAGLE RELAXES AND MAKES YOU HAPPY!



GOOD GRADES FOR PERFECT EAGLE!

	Average
Modern	1,7
Sympathetic	1,8
High-Quality	1,8
Informative	1,8
Qualified	1,8
Credible	1,9
Versatile	1,9
Entertaining	1,9
Diversified	1,9

PERFECT EAGLE SATISFIES THE WORLD OF GOLF.

93 %

of our readers are satisfied with the product (combination of very satisfied (33.2%) and rather satisfied (59.5%)).

PERFECT EAGLE IS BEING KEPT.

66,3 %

of our readers keep the magazine even after reading, and later on leaf through it again.

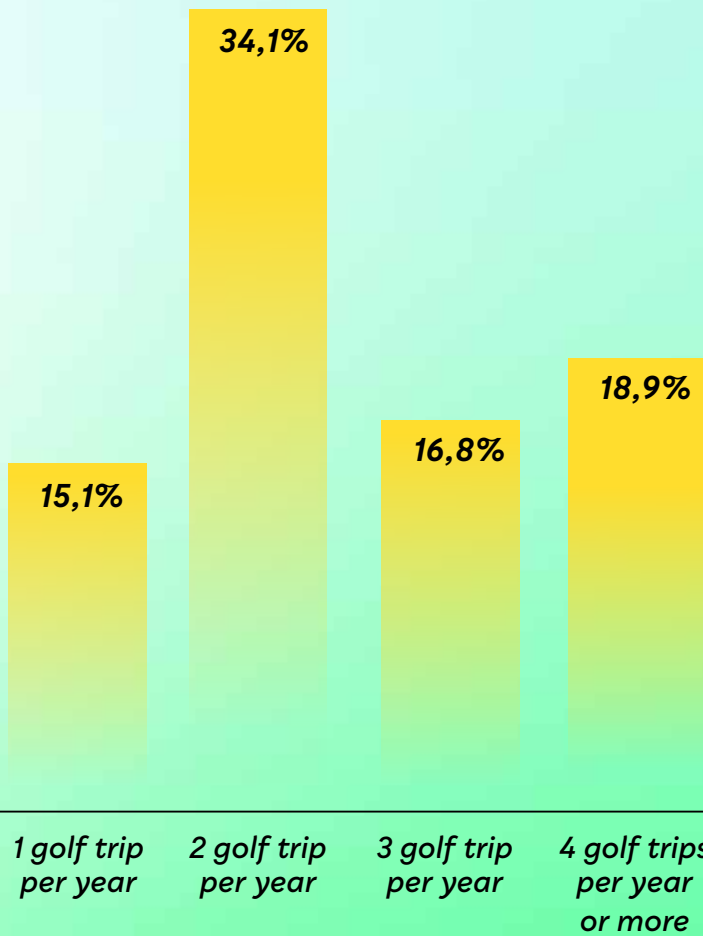
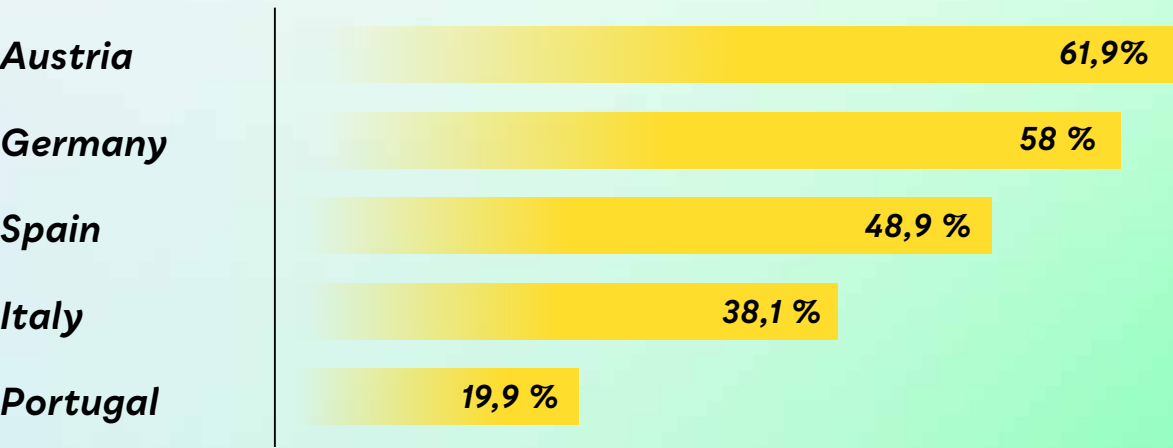
PERFECT EAGLE IS STRONGLY RECOMMENDED.

84 %

recommend Perfect Eagle.

PERFECT EAGLE READERS LOVE TO TRAVEL. OFTEN.

Those are the favorite destinations of Perfect Eagle readers.



84,9 %

of Perfect Eagle readers go on at least one golf trip per year.

» KONTAKT

» MAGAZINE,
WEBSITE &
NEWSLETTER

PERFECT EAGLE GOLF

Publisher
SCORE 54 GmbH
 Joanellgasse 10/11
 A-1060 Vienna

T +43 1 890 27 90
 E office@perfect-eagle.com
 I perfect-eagle.com

Find us on facebook.com/perfect.eagle.golf
 and Instagram [@perfecteagle golf](https://instagram.com/perfecteagle golf)



THOMAS WASSERBURGER

CEO

M +43 664 124 77 33

E wasserburger@perfect-eagle.com

MARTIN ANGERER

Managing Editor

M +43 650 48 49 604

E angerer@perfect-eagle.com

ALEXANDER MEIERHOFER

Sales

M +43 660 662 85 85

E meierhofer@perfect-eagle.com

THOMAS MAY

Editor in Chief

M +43 664 22 52 826

E may@perfect-eagle.com

DOMINIK UHL

Art Director

M +43 699 174 11 041

E uhl@perfect-eagle.com» OFFICE
MANAGEMENT

DOMINIK SAGMEISTER

Projekt Management

M +43 1 890 27 90

E office@perfect-eagle.com» PERFECT
EAGLE GOLF
AWARDS

MARTIN ANGERER

Project lead

Perfect Eagle Golf Awards

M +43 650 4849604

E angerer@perfect-eagle.com» THE PERFECT
MATCH

VALERIE MAIER

Project lead

The Perfect Match

E maier@perfect-eagle.com» PERFECT
GOLF
BRANDING

THOMAS MAY

Lead Branding

T +43 1 890 27 90

M +43 664 22 52 826

E may@perfect-eagle.com



» IMPRESSUM

SCORE 54 GmbH
Joanelligasse 10/11
A-1060 Vienna

CEO

Thomas Wasserburger

Adress

Joanelligasse 10/11 | 1060 Vienna

Register number

FN 378805 t

UID number

ATU 67142317

Phone

+43 1 890 27 90

E-Mail

office@perfect-eagle.com

Website

perfect-eagle.com

Publication frequency 4 x per year

Terms of payment and general terms and conditions

The General Terms and Conditions of Score 54 GmbH apply.

Bank details

Raiffeisenlandesbank NÖ-W

IBAN

AT 273 200 000 000 204 461

BIC

RLNWATWW

Fotos: Craig Dillon, Oliver Gast, Bernd Preiml, Mato Johannik, Matthias Heschl, Wolf Steiner, Dominic Vielnascher, Julia Gottwald, Unsplash

» GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF THE SCORE 54 GMBH

Allgemeines

Die Score 54 GmbH wird im Folgenden als Herausgeber bezeichnet, der Kunde als Auftraggeber. Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle zwischen dem Auftraggeber und dem Herausgeber abgeschlossenen Vereinbarungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur insoweit wirksam, als sie ausdrücklich und schriftlich durch den Herausgeber anerkannt werden. Sämtliche ergänzende oder abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Für die Schaltung von Anzeigen oder für Abonnements gelten zusätzlich die unten angeführten Bedingungen.

Honorar

Die Honorare des Herausgebers richten sich grundsätzlich nach den Empfehlungen der österreichischen Wirtschaftskammer für die Bereiche PR/Werbung/Eventmanagement, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Sonderregelungen werden individuell mit dem jeweiligen Auftraggeber vereinbart und sind nicht bindend für andere Projekte, Leistungen etc.

Reisekosten

Bei Reisen zur Erfüllung des Auftrages wird die Reisezeit mit Sätzen nach Zeitaufwand, zuzüglich Kilometergeld sowie Diäten verrechnet.

Fremdkosten

Fremdkosten, die im Rahmen der Planung bzw. Durchführung von Projekten bzw. Events entstehen, werden unter Aufschlag des Zeit- und Organisationsaufwandes weiterverrechnet.

Copyrights

Die Urheber- und Nutzungsrechte für sämtliche vom Herausgeber erstellten Ideen-Skizzen, Vorschläge, Beschreibungen, Konzepte, Entwürfe, Grafiken, Zeichnungen und sonstigen Unterlagen stehen im Eigentum des Herausgebers, dies auch dann, wenn ein Honorar bezahlt wurde. Der Auftraggeber erwirbt im vereinbarten Umfang und zum vereinbarten Zweck das Nutzungsrecht. Dieses Nutzungsrecht des Auftraggebers darf ohne ausdrückliche Zustimmung der Agentur nicht an Dritte übertragen werden. Eine Weitergabe der Unterlagen des Herausgebers im Ganzen oder in Teilen sowie eine Veröffentlichung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Vorschläge, Ideen bzw. Lösungen ist ohne schriftliche Zustimmung des Herausgebers nicht zulässig. Werden vom Herausgeber zur Ausführung eines Auftrages Unterlagen vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt, ist der Auftraggeber verpflichtet, dafür zu sorgen, dass die Unterlagen frei von Rechten Dritter sind oder dass der Auftraggeber zur Verwertung oder Nutzung der Unterlagen berechtigt ist. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Herausgeber diesbezüglich von allfälligen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos zu halten.

Gewährleistung und Schadenersatz

1. Gewährleistung

Der Auftraggeber hat sämtliche Reklamationen innerhalb von fünf Tagen nach Erbringung der Leistung schriftlich geltend zu machen. Dem Auftraggeber steht grundsätzlich nur das Recht auf Verbesserung der Leistung zu, soweit dies nach der Art der Leistung möglich ist.

2. Schadenersatz

Die Agentur haftet nur für Schäden, die grob fahrlässig oder vorsätzlich herbeigeführt wurden. Der Höhe nach wird die Schadenersatzverpflichtung mit der Höhe des vereinbarten Honorars begrenzt.

Haftungsausschluss

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Leistungen des Herausgebers für ihre Gesetzeskonformität, insbesondere auf die Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Vorschriften zu überprüfen. Die Agentur haftet für allfällige Gesetzesverstöße nicht. Sollte der Herausgeber von Dritten in Anspruch genommen werden, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Herausgeber hinsichtlich sämtlicher daraus entstehenden Kosten inkl. Anwaltskosten schad- und klaglos zu halten.

Zahlungen

Der Herausgeber ist berechtigt, zur Deckung seines Honorars und zur Deckung von Fremdleistungen Anzahlungen zu fordern. Je nach Veranstaltung gilt eine Anzahlung von bis zu 90 % des Auftragsvolumens als üblich. Die vom Herausgeber gelegten Rechnungen sind prompt netto Kassa ohne Skonto zur Zahlung fällig. Für den Fall des Zahlungsverzuges werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. vereinbart. Der Auftraggeber ist nur berechtigt, seine vom Herausgeber anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Forderungen gegen Forderungen des Herausgebers aufzurechnen.

Storno

Alle vom Herausgeber geleisteten Vorarbeiten sind im Fall einer Stornierung zum Zeitpunkt der Stornierung in voller Höhe zu bezahlen. Sollte das Projekt bzw. die Veranstaltung und/oder Teile davon vom Auftraggeber storniert werden, so ist das vereinbarte Honorar nach Maßgabe folgender Stornobedingungen zur Zahlung fällig:

bis 8 Wochen vor dem Event/Projekt	0 % der Auftragssumme
bis 4 Wochen vor dem Event/Projekt	50 % der Auftragssumme
bis 2 Wochen vor dem Event/Projekt	80 % der Auftragssumme
bis 10 Tage vor dem Event/Projekt	100 % der Auftragssumme

Anders lautende Stornovereinbarungen sind zwischen dem Herausgeber und dem Auftraggeber schriftlich zu vereinbaren.

Unterveiben von Veranstaltungen wegen höherer Gewalt etc.

Können Veranstaltungen wegen höherer Gewalt, insbesondere Gewitter, Schlechtwetter, Lawengefahr etc., nicht durchgeführt werden oder unterbleibt die Durchführung der Veranstaltung aus vom Auftragnehmer nicht zu vertretenden Gründen, so ist das vereinbarte Honorar in der vollen Höhe ohne Abzüge vom Auftraggeber zu bezahlen.

Fremdleistungen

Der Herausgeber ist berechtigt, Leistungen auch durch Subunternehmer zu erbringen. Die vom Herausgeber beauftragten Künstler haben das Recht, ihr Programm den Gegebenheiten vor Ort anzupassen. Der Künstler ist berechtigt, seinen Auftritt zu verweigern, falls der Auftraggeber die vereinbarten Mindestanforderungen, wie etwa Bühnenbeschaffenheit, Licht- und Tontechnik sowie weiterer Zusatzleistungen wie Garderobe, Catering, Hotelreservierungen etc. nicht erbringt.

Sonstiges

Für die Beziehung zwischen dem Herausgeber und dem Auftraggeber gilt ausschließlich österreichisches Recht. Als Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten zwischen dem Auftraggeber und dem Herausgeber wird das für den Sitz des Herausgebers örtlich und sachlich zuständige Gericht vereinbart. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Score 54 GmbH im Übrigen wirksam. Die unwirksame Bestimmung soll durch eine wirksame und zulässige Bestimmung ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt im Fall einer in diesen Bedingungen bestehenden Regelungslücke.

Geschäftsbedingungen für Abonnements

1. Lieferbeginn ist der genannte Termin, sofern die Bestellung 10 Tage vorher bei der Score 54 GmbH eingegangen ist.

2. Der Vertrag wird rechtswirksam, wenn die Score 54 GmbH die Lieferung durchführt oder das Abonnement bestätigt. Die Laufzeit des Vertrages beträgt ein Jahr. Nach Ablauf jeden Jahres wird der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr verlängert, sofern der Abonnent der Verlängerung nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Vertragsjahres schriftlich widerspricht!

3. Die Abonnementgebühren für Österreich von EUR 19 pro Jahr sind im Voraus zur Zahlung fällig. Die Score 54 GmbH ist berechtigt, die Preise zu erhöhen. Preiserhöhungen sind wirksam, wenn sie 10 Tage vor der nächsten Lieferung angekündigt werden. Wurde der Abo-Preis bereits für eine bestimmte Periode vorausbezahlt, können die Preise für die Periode der Vorauszahlung nicht erhöht werden. Für Auslandsabonnements gelten gesonderte Preise, die auf Anfrage bekannt gegeben werden.

4. Der Kunde ist verpflichtet, Adressänderungen der Score 54 GmbH mitzuteilen. Die Lieferungen gelten an die alte Adresse als wirksam durchgeführt, sofern der Kunde eine Adressänderung nicht bekanntgegeben hat.

5. Die Zustellung erfolgt in Österreich frei Haus. Zustellmängel sind unverzüglich schriftlich anzuzeigen. Für allfällige Nichtlieferungen, verspätete Lieferungen oder Schäden haftet die Score 54 GmbH nur, sofern Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampf (z.B. Streik etc.) besteht kein Belieferungs- oder Entschädigungsanspruch. Die Score 54 GmbH ist berechtigt, die Lieferungen mit sofortiger Wirkung einzustellen, sofern sich der Kunde im Zahlungsverzug befindet. Ebenso ist die Score 54 GmbH berechtigt, Mahngebühren und Verzugszinsen zu verrechnen.

6. Allfällige Prospekte sind Bestandteil der Lieferung und können aus technischen Gründen nicht weggelassen werden.

7. Eine Änderung oder Ergänzung des Vertrages ist nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart wurde.

Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. Allgemeines

Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweils gültige Anzeigenpreislise. Diese Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen.

2. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Die Score 54 GmbH ist nicht verpflichtet, die Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form und insbesondere ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Score 54 GmbH für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte im vollen Umfang schad- und klaglos zu halten.

3. Die in der Anzeigenpreislise angeführten Nachlässe werden, soweit keine zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Anzeigenaufträge gelten im Zweifelsfall für die nächste Ausgabe, sie sind spätestens innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung zu schalten. Die Score 54 GmbH leistet keine Gewähr dafür, dass eine Anzeige in einer bestimmten Ausgabe aufgenommen wird.

4. Preisänderungen treten auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine anderslautende Vereinbarung getroffen wurde.

5. Gewährleistungsansprüche hat der Auftraggeber nur dann, wenn durch Fehler der Score 54 GmbH der Sinn der Anzeige wesentlich verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Bei Betriebsstörungen und Eingriffen durch höhere Gewalt hat die Score 54 GmbH dennoch Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

6. Die Score 54 GmbH behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Score 54 GmbH ausgeschlossen.

7. **Storno** Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Sämtliche Kosten, die der Score 54 GmbH durch die Stornierung, insbesondere durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung bzw. der Druckunterlagen entstehen, sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

8. Verrechnung und Zahlung

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum zu bezahlen. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % verrechnet. Der Auftraggeber ist darüber hinaus verpflichtet, sämtliche Einziehungskosten zu bezahlen. Im Fall des Zahlungsverzuges ist die Score 54 GmbH berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

9. Druckunterlagen

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen. Im Fall der verspäteten Zurverfügungstellung ist der Verlag berechtigt, entweder ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden oder die Einschaltung in der nächsten Ausgabe vorzunehmen. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt, die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Werden die Probeabzüge nicht rechtzeitig freigegeben, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Werden Mängel der der Score 54 GmbH zur Verfügung gestellten Druckunterlagen erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung oder sonstige Gewährleistungsansprüche. Die Score 54 GmbH ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Score 54 GmbH haftet auch nicht für etwaige Übertragungsfehler.